








DOKUMEN FORMAL KURIKULUM NASIONAL



**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah
Tulungagung
2024/2025**

Halaman Pengesahan

	No. Dokumen : UIN-DK/2024/03/05
	No. Revisi :
	Tanggal : 1 AGUSTUS 2024
Dirumuskan oleh: Ketua Tim Penyusun Kurikulum Program Studi	Tanda Tangan  (Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I) NIP. 198610152015032004
Diperiksa oleh: Wakil Dekan I	Tanda Tangan  (Dr. Nurul Hidayat, M.Ag) § NIP. 196707151997031007
Dikendalikan oleh: Ketua LPM	Tanda Tangan  (Prof. Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.) NIP. 198108012009121004
Disetujui oleh: Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah  (Prof. Dr. Akhmad Rizqon Khamami, Lc., M.A) NIP. 19740829 200801 1 006	
Ditetapkan oleh: Rektor UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung  (Prof. Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd.I) § NIP. 197206012000031002	

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Ilahi Rabbi tak lupa kami panjatkan, karena berkat limpahan rahmatNya-lah kami senantiasa diberikan kemudahan dalam penyusunan kurikulum. Alhamdulillah, akhirnya penyusunan dokumen kurikulum Nasional Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berbasis Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Kurikulum Nasional model MBKM ini sangat menarik, karena di dalamnya memberikan hak dan kesempatan kepada mahasiswa, bagi yang ingin menjalaninya untuk dapat berinteraksi dengan dunia luar selama tiga semester, yaitu semester 5, 6, dan 7.

Kurikulum ini akan terus dikaji, dievaluasi dan direvisi sesuai dengan perkembangan sosial dan teknologi. Pada akhirnya semoga dokumen proses pengembangan kurikulum Nasional model MBKM di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, dan semoga kurikulum Nasional Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam model MBKM ini mampu mengantarkan para mahasiswa yang mampu bersaing dengan dunia luar secara mandiri yang disertai dengan nilai-nilai agama yang diridhai Allah Swt., aamiin.

Koordinator Program Studi Komunikasi dan
Penyiaran Islam



Lutfhi Ulfa Ni'amah, M.Kom

Identitas Prodi

Perguruan Tinggi	:	Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
Fakultas	:	Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Kode Program Studi	:	70233
Nama Program Studi	:	Komunikasi dan Penyiaran Islam
Jenjang Pendidikan	:	Sarjana (S1)
Gelar Lulusan	:	S.Sos.
Akreditasi	:	Baik Sekali
Tanggal Berdiri	:	02 Maret 2015
SK Penyelenggaraan	:	1270 tahun 2015
Tanggal SK	:	19 Maret 2015
Alamat	:	Jl. Mayor Sujadi Timur 46 Tulungagung, 66221
Email	:	kpi-fuad@uinsatu.ac.id
Website	:	www.uinsatu.ac.id
Nama Ketua/ Koordinator Program Studi	:	Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I
NIP	:	198610152015032004

1. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study

a. Evaluasi Kurikulum

Kebijakan pengembangan/peninjauan kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam diatur melalui Peraturan Rektor tentang kebijakan pengembangan kurikulum di Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (UIN SATU). Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam disusun dengan memperhatikan kurikulum pendidikan tinggi, capaian pembelajaran lulusan program studi, yang fleksibel dan akomodatif terhadap perubahan, dan capaian pembelajaran UIN SATU dengan mengacu pada KKNi, MBKM dan Visi UIN SATU.

Peninjauan/evaluasi dilakukan terhadap kurikulum yang sedang berjalan untuk mendapatkan respon terkait dengan kesesuaian antara apa yang diajarkan dengan kebutuhan di lapangan. Kurikulum yang dikembangkan merupakan bagian dari dinamika kurikulum secara nasional. Sebagai prodi yang mencetak calon praktisi komunikasi sebagai profil lulusan utama, kurikulum di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tidak hanya berkiblat pada keinginan, tetapi juga harus disesuaikan dengan kebutuhan, terutama sinkronisasi dengan kebutuhan praktisi komunikasi di lingkungan masyarakat umum. Selain itu perubahan global terkait dengan revolusi industri 4.0 dan society 5.0 serta perubahan kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) menjadi dasar evaluasi kurikulum. Menyikapi hal tersebut, evaluasi kurikulum merupakan sebuah keniscayaan.

Evaluasi kurikulum di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dilakukan dengan melakukan diskusi, masukan dari dosen ahli dan yang terlibat di program studi, pimpinan fakultas dan universitas, survey terhadap alumni dan *stakeholder*. Survei dilakukan dengan memberi pertanyaan terkait dengan tingkat kegunaan materi yang disampaikan ketika masih menjadi mahasiswa, kemudian juga dengan *stakeholder* untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan alumni, masukan dari *stakeholder* akan menjadi bahan evaluasi yang penting terkait dengan kinerja yang mereka rasakan terkait dengan alumni. Dari *stakeholder* juga ditemukan banyak masukan terkait dengan pengembangan materi pembelajaran yang perlu ditambahkan. Masing-masing materi pembelajaran juga dievaluasi terkait dengan isi materi yang harus disesuaikan dengan perkembangan keilmuan dan masyarakat.

Peninjauan kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dilakukan dalam bentuk perubahan mata kuliah, perubahan bobot sks, perubahan penempatan semester, perubahan kode mata kuliah, perubahan silabus dan RPS serta perubahan materi perkuliahan berdasarkan masukan dan saran dari berbagai pihak termasuk sivitas akademika program studi.

Dalam menjamin relevansi kurikulum, Kelompok Keilmuan Dosen (KKD) bertemu untuk mendiskusikan tentang:

- a. Relevansi matakuliah;
- b. Pembaruan buku teks dan sumber belajar lain;

- c. Pengembangan bahan ajar;
- d. Proses belajar mengajar;
- e. Pendekatan evaluasi;
- f. Pengembangan praktik lapangan.

Mekanisme pengembangan dan peninjauan/evaluasi kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan kajian terhadap pedoman/ kebijakan pengembangan kurikulum UIN SATU dalam rangka pencapaian visi UIN SATU ke depan;
- b. Melakukan kajian undang-undang atau peraturan yang berkaitan dengan kurikulum pendidikan tinggi;
- c. Mempelajari hasil Lokakarya rumusan naskah akademik (dari asosiasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam) capaian pembelajaran dan struktur kurikulum minimal Program Studi S-1;
- d. Melakukan studi banding di beberapa perguruan tinggi;
- e. Melaksanakan lokakarya kurikulum yang diikuti oleh seluruh dosen program studi dan pimpinan fakultas;
- f. Membuat dokumen kurikulum dan diajukan ke tingkat fakultas untuk mendapatkan pengesahan;
- g. Melakukan penginputan kurikulum melalui sistem informasi akademik terpadu UIN SATU.

Pihak yang dilibatkan dalam peninjauan dan pengembangan kurikulum adalah sebagai berikut:

- a. Pakar Komunikasi dan Penyiaran Islam
 - b. Forum komunikasi
 - c. Dosen
 - d. Pimpinan perguruan tinggi
 - e. *Stakeholder* (pemerintah dan pengguna lulusan)
 - f. Alumni
- b. Tracer Study

Tracer Study adalah studi pelacakan yang dilakukan untuk menghimpun pendapat dan masukan lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam terkait evaluasi kurikulum yang selama ini dijalankan. Tracer Study dilakukan menggunakan instrumen online yang disesuaikan dengan kebutuhan evaluasi kurikulum program studi yang

dapat diakses melalui link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSelHSI9ixOcVzrPmcV5EncH7rTsHnQdKefT1HK_uqaNj-OYmg/viewform?usp=sf_link. Hasil studi pelacakan dan pendapat alumni terkait kurikulum dirangkum pada Tabel berikut.

Tabel 1. Hasil tracer study

Table 1 Hasil tracer study

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan Alumni			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
		(%)	(%)	(%)	(%)
1.	Kurikulum disusun untuk memudahkan mahasiswa dan membantu mahasiswa lulus tepat waktu	60,9	36,7	1,8	0,6
2.	Struktur kurikulum dilengkapi dengan matakuliah pilihan	57,4	39,6	1,8	1,2
3.	Tugas matakuliah sesuai dengan tujuan pembelajaran setiap matakuliah	58	38,5	3	0,6
4.	Penilaian dosen dilakukan secara jelas dan transparan serta adil	47,9	46,7	4,7	0,6
5.	Diberikan motivasi kepada mahasiswa berpretasi untuk mengikuti olimpiade nasional	49,7	42	6,5	1,8

2. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum

a. Landasan filosofis

Pengembangan kurikulum perlu dilandasi filosofi keilmuan terkait dengan hakikat ontologi, epistemologi, dan aksiologi. Secara ontologi pengembangan kurikulum merupakan bagian hakikat pendidikan secara keseluruhan yang menjadipenopang dan alat untuk mencapai tujuan pendidikan. Pengembangan kurikulum Nasional berbasis MBKM Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam didasarkan pada Pancasila, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, Negara Kesatuan Republik Indonesia, dan Bhinneka Tunggal Ika yang disesuaikan dengan perkembangan zaman yang dinamis. Kurikulum yang dikembangkan harus mampu mewujudkan insan yang berketuhanan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan yang adil dan beradab, berpersatuan dan kesatuan Indonesia, berkerakyatan dan berdemokrasidengan menjunjung tinggi permusyawaratan dalam perwakilan, berkeadilan dan berkesetiakawanan sosial, berpatriotisme membela martabat dan keutuhan NKRI, berjiwa toleran terhadap berbagai keberagaman, serta berkomitmen untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Melalui kurikulum yang

dikembangkan, proses pembelajaran didorong untuk mendidik mahasiswa agar memiliki karakter kebangsaan yang kuat sehingga dapat menjadi insan Indonesia yang berjiwa Indonesia, berkarakter cerdas, dan secara aktif ikut menciptakan dunia yang tertib, adil, aman, dan damai. Selain itu dalam pengembangan kurikulum dan proses pembelajaran perlu untuk menyelaraskan dengan akar budaya lokal di mana proses pendidikan itu berjalan sehingga memberikan kontribusi dalam melestarikan dan mengembangkan kebudayaan serta mendekatkan pembelajaran dalam realitas budaya masyarakat.

Secara epistemologis, pengembangan kurikulum diarahkan untuk memahami sumber ilmu pengetahuan. Kurikulum yang dikembangkan berupaya untuk mengungkap hakikat pengetahuan (sumber pengetahuan, metode mencari pengetahuan, kesahihan pengetahuan, dan batas-batas pengetahuan). Dalam prosesnya pengembangan kurikulum akan memberikan landasan berpikir ilmiah bagi mahasiswa sesuai dengan hakikat penalaran baik secara induktif dan deduktif. Kurikulum dikembangkan sebagai barometer untuk mencetak lulusan yang peka, mampu, dan sanggup menanggapi tuntutan masa depan bangsa Indonesia di tengah-tengah kehidupan masyarakat Internasional. Mahasiswa dituntut memiliki inisiatif, cara berpikir, bersikap, dan bertindak yang proaktif, tidak hanya aktif apalagi reaktif, dalam mengembangkan harkat dan martabat serta membangun bangsa.

Secara aksiologi, pengembangan kurikulum perlu menempatkan nilai-nilai dasar yang telah disepakati di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebagai acuan. Nilai-nilai tersebut adalah nilai ketakwaan, kemandirian, kecendekiaan, dan kemanfaatan bagi masyarakat dan bangsa Indonesia.

b. Sosiologis

Manusia selalu berhubungan dengan individu lain, lingkungan maupun komunitas atau kelompok masyarakat. Dalam proses pengembangan kurikulum, kondisi sosiologis menjadi landasan mengingat dalam kehidupan bermasyarakat, manusia memiliki nilai norma yang merupakan bagian dari kebudayaan yang menjadi ciri khas masyarakat.

Proses pembelajaran perlu menyesuaikan dengan dinamika masyarakat serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Perubahan-perubahan yang terjadi baik di tingkat lokal, regional maupun internasional menjadi tantangan dalam pengembangan pendidikan. Tuntutan dan problema kehidupan semakin kompleks yang pada akhirnya pendidikan perlu melakukan antisipasi dengan mengembangkan kurikulum yang sesuai tuntutan zaman. Kurikulum perlu dikembangkan untuk mempersiapkan peserta didik agar mampu menjawab tantangan dan tuntutan masyarakat. Kurikulum tidak hanya mementingkan isi, tetapi juga perlu memikirkan strategi pelaksanaan agar materi yang disampaikan mampu mengantisipasi perkembangan masyarakat dan relevansi dengan isu-isu aktual, sehingga pendidikan menjadi sebuah proses pembelajaran yang bermakna.

c. Psikologis

Terdapat dua landasan psikologis, yaitu psikologi perkembangan dan psikologi belajar. Psikologi perkembangan meninjau peserta didik dari aspek perkembangan fisiknya, dan psikologi belajar meninjau perkembangan peserta didik dari model – model dan caranya dalam belajar. Psikologi Perkembangan Peserta Didik Salah satu hal yang penting untuk diperhatikan dalam proses pengembangan kurikulum adalah perkembangan peserta didik.

Di dalam proses pengembangan kurikulum pendidikan, selain memperhatikan faktor perkembangan fisik peserta didik juga harus memperhatikan gaya dan model belajar yang dimiliki oleh mereka. Satu orang dengan yang lain pasti memiliki karakter yang berbeda – beda, ada yang belajar menggunakan metode audio, visual maupun audiovisual. Oleh karena itu, pembentukan dan pengembangan kurikulum juga harus memperhatikan faktor – faktor yang berkaitan dengan metode belajar peserta didik. Maka, untuk memetakan kondisi – kondisi belajar peserta didik, terdapat beberapa teori belajar yang dapat digunakan untuk menginterpretasikan kondisi belajar peserta didik, sebagai berikut : teori behaviorisme, teori Gestalt, dan teori perkembangan kognitif.

d. Historis

Secara historis, kurikulum senantiasa mampu memfasilitasi mahasiswa belajar sesuai dengan zamannya; kurikulum mampu mewariskan nilai budaya dan sejarah keemasan bangsa-bangsa masa lalu, dan mentransformasikan dalam era di mana dia sedang belajar. Kurikulum juga mampu mempersiapkan mahasiswa agar dapat hidup lebih baik di abad 21, memiliki peran aktif di era industri 4.0, serta mampu membaca tanda-tanda perkembangannya.

Selain itu, pendidikan berkaitan dengan perilaku manusia. Dalam proses pendidikan, berlangsung interaksi antara individu (peserta didik) dengan lingkungannya, baik lingkungan fisik maupun sosial. Melalui pendidikan dan pembelajaran diharapkan adanya perubahan perilaku menuju kedewasaan (fisik, mental, emosional, moral, intelektual, dan sosial). Kurikulum sebagai sarana untuk menuju tujuan pendidikan diharapkan dapat menjadi alat untuk mengembangkan dan mengoptimalkan potensi individu serta menambahkan wawasan dan kompetensi baru untuk mengarungi kehidupan di masa mendatang.

Pengembangan kurikulum perlu mempertimbangkan aspek psikologi dan pedagogis seperti perkembangan peserta didik, keberagaman proses belajar. Pertimbangan-pertimbangan tersebut menjadi landasan pengembangan kurikulum sehingga dalam proses pembelajaran perlu menyesuaikan dengan karakteristik peserta didik, baik dari segi kemampuan yang harus dicapai, materi atau bahan yang harus disampaikan, proses pembelajarannya, dan evaluasi pembelajaran. Mahasiswa nantinya diharapkan dapat menjadi pembelajar yang mandiri dan mampu memunculkan solusi atas berbagai permasalahan.

Berkaitan dengan perubahan perilaku dan penanaman karakter, proses pengembangan kurikulum juga perlu mempertimbangkan tiga aspek yang perlu ditanamkan dalam proses pembelajaran yaitu aspek afektif, kognitif, dan psikomotorik, terlebih pengembangan kurikulum di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam perlu mengedepankan ketiga aspek itu untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi pedagogi, kepribadian, sosial dan profesional sebagai dasar kemampuan sebagai pendidik.

e. Yuridis

Landasan Yuridis pengembangan dan perancangan kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung mengacu pada:

1. Keputusan Menteri Agama 2885 Tahun 2015 tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Tahun 2015- 2019.
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2017 Tentang Pendidikan Standar Guru.
10. Panduan Pengembangan Kurikulum pada PTKI Tahun 2018.
11. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 Tahun 2018 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1763).

12. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
13. (SNPT).
14. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka - Edisi 1 Tahun 2020.
15. Peta Jalan Pendidikan Indonesia 2020-2035 Kemendikbud.
16. Surat Keputusan Asosiasi Dosen Biologi dan Pendidikan Biologi PTKIN
17. Surat Keputusan Konsorsium Biologi Indonesia

3. Rumusan Visi Keilmuan, Misi, Tujuan, dan Nilai Dasar

a. Visi Keilmuan

Visi yang diusung program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah Menjadi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Indonesia yang unggul, berintegritas, dan profesional di tiga bidang kompetensi di tahun 2027. Terdapat makna pada beberapa kata kunci yang terkandung pada visi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam FUAD UIN SATU Tulungagung, yaitu: a. **Religius** berarti bersikap taat, patuh dalam menjalankan ajaran agama Islam. b. **Profesional** berarti mampu melakukan pekerjaan dengan kemampuan yang tinggi, berpegang teguh pada nilai moral yang mengarahkan dan mendasari perbuatan. c. **Komunikasi dan Penyiaran Islam** berarti kajian tentang Komunikasi dan broadcasting Islam/dakwah. d. **Komunikasi Strategis** berarti kajian Komunikasi yang mengacu pada seni dan ilmu mempengaruhi peristiwa untuk mendapatkan hasil strategis dalam hal penyiaran Islam. e. **Kajian Media** berarti tentang pengetahuan yang mempelajari konten, sejarah, dan pengaruh berbagai media, khususnya media massa dalam rangka penyiaran Islam. f. **Produksi Media** berarti kajian yang terfokus pada ilmu membuat dan menghasilkan media baik film, konten, dan lain-lain dalam rangka penyiaran Islam dengan mengikuti kaidah Islam yang berlandaskan Al-Qur'an dan Hadis.

b. Misi

Misi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah:

- a. Menyelenggarakan **pendidikan** ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berbasis riset untuk mewujudkan perubahan sosial yang berkeadilan dalam masyarakat multikultural.
- b. Menyelenggarakan **penelitian dan pengembangan** ilmu komunikasi dan penyiaran Islam untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri, berkualitas dan bermartabat.
- c. Berperan aktif dalam **melakukan dakwah, penguatan dan pemberdayaan masyarakat** menuju tatanan sosial yang humanis, moderat dan toleran.

c. Tujuan

Tujuan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah:

- a. Menghasilkan sarjana Muslim di bidang ilmu komunikasi dan penyiaran Islam yang mampu berperan aktif dalam mewujudkan perubahan sosial yang berkeadilan.

- b. Menghasilkan peneliti muslim yang memiliki kapabilitas riset di bidang ilmu komunikasi dan penyiaran Islam untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri, berkualitas dan bermartabat.
 - c. Menghasilkan aktivis Muslim yang mampu melakukan dakwah, penguatan dan pemberdayaan masyarakat secara partisipatif dan berkelanjutan menuju masyarakat yang mandiri.
- d. Nilai Dasar

Strategi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah:

- a. Mempunyai pedoman akademik yang berkualitas.
- b. Menerapkan pembelajaran yang berorientasi pada mahasiswa (SCL).
- c. Mempunyai bahan ajar dan petunjuk praktikum yang sesuai dengan perkembangan IPTEKS.
- d. Meningkatkan Indeks Prestasi Mahasiswa dari tahun ke tahun.
- e. Meningkatkan keterampilan dosen dari tahun ke tahun baik dalam bidang Komunikasi maupun Penyiaran Islam.
- f. Meningkatkan inovasi untuk berkompetisi mendapatkan hibah kompetisi penelitian dari sumber dana lokal, nasional dan internasional.
- g. Meningkatkan publikasi ilmiah dalam jurnal terakreditasi nasional dan internasional.
- h. Meningkatkan pencapaian HKI dan Hak paten.
- i. Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersifat sosialisasi/penyuluhan.
- j. Meningkatkan karya pengabdian kepada masyarakat yang didanai dari sumber nasional dan internasional.

Meningkatkan kerjasama dengan lembaga lain di tingkat lokal, nasional dan internasional

4. Profil Lulusan dan Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

- a. Profil Lulusan

Table 2 Profil Lulusan dan Deskripsinya

Kode	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan
PL1	Praktisi Produksi Media Penyiaran Islam	Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat memiliki kompetensi untuk mengembangkan diri secara berkelanjutan untuk memproduksi media penyiaran dalam rangka dakwah Islam (sutradara, direktur program, produser).
PL2	Praktisi Komunikasi Strategis	Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat memiliki kompetensi dalam menggunakan prinsip-prinsip ilmu komunikasi Islam dalam

		rangka dakwah Islam (da'i, public relation, presenter, <i>public speaker</i>).
PL3	Akademisi bidang Komunikasi Islam	Lulusan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat memiliki kompetensi mengembangkan ilmu komunikasi (peneliti, advokasi kebijakan media, literasi informasi) dalam rangka dakwah Islam serta menjadi sarjana yang ahli dan konsen di bidang komunikasi dan dakwah Islam.

b. Capaian Pembelajaran Lulusan

Table 3 Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

Kode	Deskripsi CPL
CPL1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, mampu menunjukkan sikap religious, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
CPL2	Mempunyai sikap ilmiah, bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri
CPL3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
CPL4	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
CPL5	Menguasai pengetahuan pada bidang Komuniiasi Strategis, Kajian Media dan Produksi Media dalam rangka menjawab permasalahan perkembangan IT dan digitalisasi
CPL6	Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, Hadis, Fiqih dan Pemikiran dan peradaban Islam) sebagai substansi dalam melaksanakan tugas dan tanggungjawab dalam komunikasi dan penyiaran Islam
CPL7	Menguasai pengetahuan pengelolaan media komunikasi dan penyiaran Islam yang baik, kreatif, inovatif, produktif dan adaptif sejalan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, serta menguasai pengetahuan bidang penyiaran, <i>public speaking</i> , programmer media penyiaran Islam, publikasi informasi melalui periklanan (<i>advertising</i>) baik pada media cetak, elektronik maupun online
CPL8	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
CPL9	Mampu melaksanakan dakwah Islam yang persuasif, humanis dan moderat berdasarkan keilmuan dan etika dakwah
CPL10	Mampu menciptakan karya-karya kreatif dalam industri media seperti

	spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan on line, film film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami sebagai media komunikasi dan penyiaran Islam
--	--

c. Matrik hubungan CPL dengan Profil Lulusan

Table 4 Matrik hubungan Profil Lulusan & CPL Prodi

Profil	CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	CPL10
PL1	√	√	√		√		√			√
PL2	√	√	√	√	√	√			√	
PL3	√	√	√	√				√		√

5. Syarat kompetensi dan/atau kualifikasi calon mahasiswa

Berikut adalah syarat kompetensi dan/atau kualifikasi calon mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

- 1) Lulusan SLTA/ sederajat
- 2) Memiliki raport akademik yang bagus
- 3) Memiliki kemampuan bahasa asing (Inggris/Arab)
- 4) Memiliki kemampuan baca tulis Al-Qur'an

6. Masa Tempuh Kurikulum

Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam mempunyai masa tempuh kurikulum selama empat tahun yaitu 8 smester maksimal 14 smester. Kurikulum ini ditempuh oleh mahasiswa sejak tahun ajaran 2024/2025. Dan akan dilakukan peninjauan kurikulum kembali di tahun 2028.

7. Penetapan Bahan Kajian

a. Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Table 5 Bahan Kajian (BK)

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian	Matakuliah (yang terkait BK)
BK1	MataKuliah Pengembang Kepribadian Nasional	kelompok mata kuliah yang ditujukan untuk mengembangkan keimanan dan ketakwaan kepada Tuhan YME dan menciptakan karakter akhlak yang berbudi luhur, mandiri, dan memiliki rasa tanggung jawab.	1. Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan dan Anti Korupsi 2. Filsafat Umum 3. Filsafat Ilmu

BK2	Mata Kuliah Inti Keilmuan Komunikasi dan cabang keilmuan	Mata kuliah inti keilmuan komunikasi adalah mata kuliah yang merupakan bagian fundamental atau inti dari program studi atau jurusan Ilmu Komunikasi. Mata kuliah ini biasanya mencakup teori-teori dasar komunikasi, sejarah perkembangan komunikasi, teknik-teknik komunikasi, serta aplikasi komunikasi dalam berbagai konteks sosial dan organisasional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar Ilmu Komunikasi 2. Teori Komunikasi 3. Komunikasi Kelompok dan Organisasi 4. Komunikasi Massa 5. Komunikasi Politik 6. Psikologi Komunikasi 7. Sosiologi Komunikasi 8. Komunikasi Antar Budaya 9. Media dan Kajian Budaya
BK3	Mata Kuliah Ciri Khusus Komunikasi Penyiaran Islam	Mata kuliah ini memfokuskan pada berbagai aspek komunikasi yang berkaitan dengan penyiaran Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai prinsip-prinsip komunikasi dalam Islam, teknik penyiaran yang efektif, serta regulasi dan kebijakan yang mengatur penyiaran konten Islami.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilmu Dakwah 2. Komunikasi Dakwah 3. Sejarah Dakwah 4. Psikologi Dakwah 5. Retorika Dakwah 6. Ayat dan Hadis Dakwah 7. Etika Komunikasi Dakwah 8. Dasar Penyiaran 9. Manajemen Penyiaran 10. Dasar Jurnalistik 11. Etika Jurnalistik 12. Penulisan Berita, Artikel, dan Opini 13. Public Speaking 14. Opini Publik dan Propaganda 15. Public Relation 16. Manajemen Humas 17. Teknik Lobi dan Negosiasi 18. Fotografi 19. Teknik Sinematografi 20. Produksi Program TV 21. Produksi Film 22. Advertising 23. Dasar Desain Komunikasi Visual 24. Desain Komunikasi Visual

			25.Manajemen Media Massa
BK4	Mata Kuliah Pengembangan Profesi	Mata kuliah yang dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa agar menjadi profesional yang kompeten dalam bidang komunikasi dan penyiaran dengan fokus pada nilai-nilai dan prinsip-prinsip Islami. Mata kuliah ini biasanya mencakup berbagai aspek yang diperlukan untuk mengembangkan keterampilan profesional dalam industri komunikasi dan penyiaran, termasuk etika profesional, pengembangan karir, dan aplikasi praktis dari teori komunikasi dalam konteks Islam.	<ol style="list-style-type: none"> 1. KKN 2. PPL 3. Skirpsi 4. Teknik Penulisan Karya Ilmiah 5. Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif 6. Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif
BK5	Mata Kuliah Peminatan dan Pengembangan Diri	Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa dalam mengidentifikasi minat profesional mereka serta mengembangkan diri agar siap menghadapi dunia kerja. Mata kuliah ini biasanya mencakup aspek-aspek seperti pemahaman diri, penentuan jalur karir, pengembangan keterampilan, dan perencanaan masa depan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikasi Pemasaran 2. Penulisan Naskah PR 3. Praktik MICE (Meeting, Incentives, Conference, Event) 4. Praktikum Publisitas 5. Manajemen Krisis 6. Kehumasan Syari'ah 7. CSR 8. Riset Humas 9. Media, Budaya, dan Gender 10. Jurnalisme Online 11. Ekonomi Politik Media 12. Riset Media Massa 13. Cyber Culture 14. Kajian Isu Media Kontemporer 15. Kajian Teks Media 16. Kebijakan dan Regulasi Media 17. Teknik Animasi 18. Program Berita TV 19. Produksi Film Dokumenter

			20.Produksi Video Iklan 21.Kajian Isu Penyiaran 22.Kontemporer 23.Kajian dan Analisa Film 24.Kajian Sinematografi
BK6	ICT	Mata kuliah ini mempelajari penggunaan teknologi informasi dan komunikasi dalam berbagai bidang. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang dasar-dasar teknologi informasi, aplikasi praktisnya, serta dampaknya terhadap masyarakat dan dunia kerja.	Sistem Teknologi dan Informasi Komunikasi
BK7	Bahasa	Mata kuliah ini dirancang untuk mengembangkan keterampilan berbahasa mahasiswa dalam berbagai aspek, seperti mendengarkan, berbicara, membaca, dan menulis. Mata kuliah ini juga mencakup pemahaman tentang struktur bahasa, tata bahasa, kosa kata, serta budaya yang terkait dengan bahasa tersebut.	1. Kajian Teks Inggris 2. Kajian Teks Arab 3. Bahasa Indonesia
BK8	Agama	Mata kuliah ini mempelajari berbagai aspek keagamaan, termasuk ajaran, praktik, sejarah, etika, dan pengaruh agama terhadap masyarakat dan individu. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memberikan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip keagamaan dan bagaimana menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.	1. Studi Qur'an Hadis 2. Studi Islam dan Moderasi Beragama 3. Pemikiran dan Peradaban Islam 4. Fiqih Ibadah

b. Matriks Keterkaitan CPL Prodi dengan Bahan Kajian

Table 6 Matriks Keterkaitan CPL Prodi dengan Bahan Kajian

CPL	Bahan Kajian							
	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5	BK6	BK7	BK8
PL1	√		√	√	√	√		
PL2	√	√	√	√	√			√

PL3	√	√	√	√	√		√	
-----	---	---	---	---	---	--	---	--

8. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot SKS

a. Pembentukan Mata Kuliah (MK)

Table 7 Matrik CPL dan Mata Kuliah

Kode MK	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan									
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	CPL10
UIN1246001	Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan dan Anti Korupsi	√	√	√	√						
UIN1246002	Bahasa Indonesia	√	√	√	√						
UIN1246003	Filsafat Umum	√	√	√	√						
UIN1246004	Studi Qur'an Hadis	√	√		√		√				
UIN1246005	Studi Islam dan Moderasi Beragama	√	√		√		√				
UIN1246006	Literasi Digital	√	√		√						
FUAD 246001	Filsafat Ilmu	√	√	√	√						
FUAD 246002	Pemikiran dan Peradaban Islam	√	√	√	√		√				
FUAD 246003	Fiqih Ibadah	√	√		√		√				
FUAD 246004	Kajian Teks Arab	√	√		√		√				
FUAD 246005	Kajian Teks Inggris	√	√		√		√				
PKPI246001	Ilmu Dakwah	√	√	√	√	√	√	√		√	
PKPI246002	Komunikasi Dakwah	√	√	√	√	√	√	√		√	

PKPI246003	Sejarah Dakwah	√	√	√	√	√	√	√		√	
PKPI246004	Psikologi Dakwah	√	√	√	√	√	√	√		√	
PKPI246005	Retorika Dakwah	√	√		√	√	√		√	√	√
PKPI246006	Ayat dan Hadis Dakwah	√	√		√	√	√		√	√	√
PKPI246007	Dasar Ilmu Komunikasi	√	√		√	√		√	√		
PKPI246008	Dasar Penyiaran	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246009	Dasar Jurnalistik	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246010	Teori Komunikasi	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246011	Teknik Sinematografi	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246012	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246013	Manajemen Penyiaran	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246014	Etika Jurnalistik	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246015	Public Relation	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246016	Komunikasi Massa	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246017	Komunikasi Politik	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246018	Opini Publik dan Propaganda	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246019	Psikologi Komunikasi	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246020	Sosiologi Komunikasi	√	√	√	√	√		√	√		√

PKPI246021	Komunikasi Antar Budaya	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246022	Media dan Kajian Budaya	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246023	Manajemen Humas	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246024	MPK Kuantitatif	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246025	MPK Kualitatif	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246026	Sistem Teknologi dan Informasi Komunikasi	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246027	Produksi Program TV	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246028	Teknik Lobi dan Negosiasi	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246029	Advertising	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246030	Public Speaking	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246031	Fotografi	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246032	Dasar Desain Komunikasi Visual	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246033	Teknik Penulisan Karya Ilmiah	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246034	Penulisan Berita, Artikel, dan Opini	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246035	Manajemen Media Massa	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246036	Desain Komunikasi Visual	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246037	Etika Komunikasi Dakwah	√	√		√	√	√	√	√	√	√
PKPI246038	Produksi Film	√	√		√	√		√	√	√	√

PKPI246039	Komunikasi Pemasaran	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246040	Penulisan Naskah PR	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246041	Praktik MICE (Meeting, Incentives, Conference, Event)	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246042	Praktikum Publisitas	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246043	Manajemen Krisis	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246044	Kehumasan Syari'ah	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246045	CSR	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246046	Riset Humas	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246047	Media, Budaya, dan Gender	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246048	Jurnalisme Online	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246049	Ekonomi Politik Media	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246050	Riset Media Massa	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246051	Cyber Culture	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246052	Kajian Isu Media Kontemporer	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246053	Kajian Teks Media	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246054	Kebijakan dan Regulasi Media	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246055	Teknik Animasi	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246056	Program Berita TV	√	√		√	√		√	√		√

PKPI246057	Produksi Film Dokumenter	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246057	Produksi Video Iklan	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246059	Produksi Media Baru	√	√		√	√		√	√		√
PKPI246060	Kajian Isu Penyiaran Kontemporer	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246061	Kajian dan Analisa Film	√	√	√	√	√		√	√		√
PKPI246062	Kajian Sinematografi	√	√		√	√		√	√		√
UKKN246007	KKN	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
FUAD246006	PPL	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
USKR246008	Skripsi	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

b. Penentuan Bobot SKS

Table 8 Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

Kode MK	Nama Mata Kuliah	CPL yang dibebankan pada MK	Bahan Kajian – Materi Pembelajaran	Estimasi Waktu (Jam)		Bobot SKS
				Teori	Praktik	
UIN1246001	Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan dan Anti Korupsi	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4	Mata kuliah Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan, dan Anti Korupsi adalah mata kuliah yang dirancang untuk membentuk kesadaran dan pemahaman mahasiswa mengenai nilai-nilai dasar bangsa, tanggung jawab sebagai warga negara, serta pentingnya integritas dalam	2	1	3

			<p>kehidupan bermasyarakat dan bernegara. Berikut adalah penjelasan bahan kajian yang biasanya dibahas dalam mata kuliah ini:</p> <p>1. Pendidikan Pancasila</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sejarah dan Latar Belakang: Kajian tentang sejarah lahirnya Pancasila, proses perumusan, serta peran tokoh-tokoh penting dalam pembentukannya. • Nilai-nilai Pancasila: Pembahasan tentang lima sila dalam Pancasila • Implementasi Pancasila: Diskusi tentang bagaimana nilai-nilai Pancasila diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, baik di tingkat individu, masyarakat, maupun negara. • Pancasila sebagai Ideologi Terbuka: Pemahaman tentang fleksibilitas dan relevansi Pancasila dalam menghadapi tantangan zaman. <p>2. Pendidikan Kewarganegaraan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hak dan Kewajiban Warga Negara: Kajian tentang hak-hak dasar dan kewajiban yang dimiliki oleh warga negara Indonesia sesuai dengan UUD 1945. 			
--	--	--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none">• Demokrasi dan Sistem Pemerintahan: Pembahasan tentang konsep demokrasi, sistem pemerintahan Indonesia, serta peran warga negara dalam proses demokrasi.• Hukum dan Ketertiban: Pengenalan terhadap sistem hukum di Indonesia, pentingnya hukum dalam kehidupan bermasyarakat, serta peran aktif warga negara dalam menjaga ketertiban.• Pluralisme dan Kebhinekaan: Pemahaman tentang pentingnya pluralisme, toleransi, dan penghargaan terhadap kebhinekaan dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.• Hak Asasi Manusia: Diskusi mengenai konsep HAM, instrumen nasional dan internasional, serta tantangan dalam pelaksanaan HAM di Indonesia. <p>3. Anti Korupsi</p> <ul style="list-style-type: none">• Pengertian Korupsi: Definisi dan jenis-jenis korupsi, seperti penyalahgunaan kekuasaan untuk keuntungan pribadi, suap, nepotisme, dll.			
--	--	--	---	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah dan Dampak Korupsi di Indonesia: Kajian tentang sejarah korupsi di Indonesia, dampak sosial, ekonomi, dan politik yang ditimbulkan, serta kasus-kasus korupsi yang terkenal. • Hukum Anti Korupsi: Pembahasan mengenai undang-undang dan regulasi terkait pencegahan dan pemberantasan korupsi, seperti UU No. 31 Tahun 1999 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi, dan peran lembaga seperti Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). • Etika dan Integritas: Pentingnya etika dan integritas dalam mencegah korupsi, serta pembahasan tentang budaya anti korupsi yang harus ditanamkan sejak dini. • Strategi Pencegahan Korupsi: Diskusi tentang strategi pencegahan korupsi, termasuk transparansi, akuntabilitas, partisipasi masyarakat, dan pendidikan anti korupsi di berbagai sektor. 			
			Total estimasi waktu (Jam)	100	50	150
			(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam			10

UIN1246002	Bahasa Indonesia	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4	Mata kuliah Bahasa Indonesia di perguruan tinggi dirancang untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menggunakan bahasa Indonesia secara baik dan benar, baik dalam konteks akademik maupun profesional. Berikut adalah beberapa bahan kajian utama yang biasanya dibahas dalam mata kuliah ini: 1. Fungsi dan Kedudukan Bahasa Indonesia 2. Ejaan dan Tata Bahasa 3. Keterampilan Berbahasa 4. Keterampilan Menulis Ilmiah 5. Analisis Teks 6. Kreativitas dalam Berbahasa 7. Bahasa Indonesia di Era Digital 8. Pemahaman Budaya Melalui Bahasa	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100		100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
UIN1246003	Filsafat Umum	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4	Mata kuliah Filsafat Umum bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang konsep, aliran, dan tokoh-tokoh penting dalam filsafat. Mata kuliah ini membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan berpikir kritis, analitis, dan reflektif dalam memahami berbagai masalah yang berkaitan dengan pengetahuan,	2	0	2

			<p>etika, eksistensi, dan kehidupan manusia.</p> <p>Berikut adalah bahan kajian utama yang biasanya dibahas dalam mata kuliah Filsafat Umum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Filsafat 2. Sejarah Filsafat 3. Epistemologi (Teori Pengetahuan) 4. Metafisika 5. Etika dan Moralitas 6. Logika 7. Filsafat Manusia 8. Filsafat Agama 9. Filsafat Bahasa 			
			Total estimasi waktu (Jam)	100		100
			(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam			4,4
UIN1246004	Studi Qur'an Hadis	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 6	<p>Mata kuliah Studi Qur'an dan Hadis adalah bagian penting dari kurikulum pendidikan Islam yang bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang teks-teks suci Islam, yaitu Al-Qur'an dan Hadis. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan untuk menafsirkan, memahami, dan mengaplikasikan ajaran-ajaran Islam dalam berbagai konteks kehidupan. Berikut adalah bahan kajian utama yang biasanya dibahas dalam mata kuliah Studi Qur'an dan Hadis:</p>	2	1	3

			1. Pengantar Studi Al-Qur'an 2. Ilmu Tafsir 3. Ulum al-Qur'an (Ilmu-ilmu Al-Qur'an) 4. Pengantar Studi Hadis 5. Metodologi Studi Hadis 6. Aplikasi Al-Qur'an dan Hadis dalam Kehidupan 7. Kajian Tematik Al-Qur'an dan Hadis 8. Studi Komparatif Tafsir dan Hadis			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
UIN1246005	Studi Islam dan Moderasi Beragama	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 6	Mata kuliah Studi Islam dan Moderasi Beragama bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang prinsip-prinsip Islam dalam konteks kehidupan beragama yang moderat, toleran, dan inklusif. Mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan yang dapat membantu mereka dalam merespons tantangan kontemporer, seperti ekstremisme, radikalisme, dan konflik antaragama, dengan pendekatan yang sejalan dengan nilai-nilai moderasi yang diajarkan dalam Islam. Berikut adalah bahan kajian utama yang biasanya dibahas dalam mata kuliah ini:	2	1	3

			1. Pengertian dan Konsep Moderasi Beragama 2. Ajaran Islam tentang Moderasi 3. Sejarah dan Perkembangan Moderasi dalam Islam 4. Islam dan Toleransi Beragama 5. Moderasi dalam Kehidupan Beragama di Indonesia 6. Pendidikan dan Moderasi Beragama			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
UIN1246006	Literasi Digital	CPL 1 CPL 2 CPL 4	Mata kuliah Literasi Digital bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk berpartisipasi secara efektif dan etis di dunia digital. Dalam konteks ini, literasi digital mencakup pemahaman tentang teknologi digital, penggunaan perangkat digital secara cerdas, serta kemampuan untuk menavigasi, mengevaluasi, dan menciptakan konten digital secara bertanggung jawab. Berikut adalah bahan kajian utama yang biasanya dibahas dalam mata kuliah Literasi Digital: 1. Pengantar Literasi Digital 2. Keterampilan Dasar Digital 3. Evaluasi Sumber Daya Digital 4. Kreativitas dan Produksi Konten Digital	2	0	2

			5. Kolaborasi Digital 6. Hak Digital dan Etika 7. Tantangan dan Peluang di Era Digital 8. Aplikasi Literasi Digital dalam Kehidupan Sehari-hari			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
FUAD 246001	Filsafat Ilmu	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4	Mata kuliah Filsafat Ilmu bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang konsep, prinsip, dan metode yang mendasari ilmu pengetahuan. Filsafat ilmu mengkaji dasar-dasar teoritis dari ilmu pengetahuan, bagaimana ilmu berkembang, serta hubungan antara ilmu dengan nilai-nilai etika dan kehidupan manusia. Berikut adalah bahan kajian utama yang biasanya dibahas dalam mata kuliah Filsafat Ilmu: 1. Pengantar Filsafat Ilmu 2. Ontologi dalam Ilmu Pengetahuan 3. Epistemologi dalam Ilmu Pengetahuan 4. Aksiologi dalam Ilmu Pengetahuan 5. Paradigma dan Revolusi Ilmiah 6. Interaksi antara Ilmu dan Teknologi	2	0	2

			7. Filsafat Ilmu dalam Konteks Multikultural 8. Kritik terhadap Ilmu Pengetahuan 9. Ilmu Pengetahuan dan Tantangan Kontemporer 10. Aplikasi Filsafat Ilmu dalam Penelitian			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
FUAD 246002	Pemikiran dan Peradaban Islam	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 6	Mata kuliah Pemikiran dan Peradaban Islam bertujuan untuk memberikan wawasan yang mendalam tentang perkembangan intelektual, budaya, dan peradaban dalam sejarah Islam. Mata kuliah ini mengeksplorasi berbagai dimensi pemikiran Islam, termasuk filsafat, teologi, hukum, sains, dan seni, serta dampaknya terhadap perkembangan peradaban global.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
FUAD 246003	Fiqih Ibadah	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 6	Mata kuliah Fiqih Ibadah bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang hukum-hukum Islam yang mengatur tata cara ibadah dalam kehidupan sehari-hari seorang Muslim. Fiqih ibadah mencakup berbagai aspek ibadah seperti salat, zakat, puasa, haji, dan lainnya, yang	2	0	2

			merupakan pilar utama dalam kehidupan religius umat Islam.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
FUAD 246004	Kajian Teks Arab	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 6	Mata kuliah Kajian Teks Arab bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang analisis dan interpretasi teks-teks berbahasa Arab, baik yang bersifat keagamaan, sastra, maupun ilmiah. Mata kuliah ini mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam memahami, menerjemahkan, dan mengkritisi berbagai jenis teks Arab dengan menggunakan pendekatan linguistik, filologis, dan hermeneutik.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
FUAD 246005	Kajian Teks Inggris	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 6	Mata kuliah Kajian Teks Inggris bertujuan untuk mengembangkan keterampilan dalam menganalisis, menerjemahkan, dan menginterpretasi teks berbahasa Inggris dari berbagai genre dan konteks. Kajian ini mencakup teks sastra, ilmiah, historis, dan kontemporer dengan pendekatan linguistik, kritis, dan hermeneutik.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246001	Ilmu Dakwah	CPL 1 CPL 2	Mata kuliah Ilmu Dakwah berfokus pada studi tentang teori dan praktik	2	0	2

		CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 6 CPL 7 CPL 9	dakwah dalam Islam, yaitu usaha untuk menyebarkan dan mengajarkan ajaran Islam. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek dakwah, termasuk sejarah, metodologi, strategi, serta tantangan yang dihadapi dalam penyampaian pesan Islam.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246002	Komunikasi Dakwah	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 6 CPL 7 CPL 9	Mata kuliah Komunikasi Dakwah berfokus pada cara-cara dan teknik-teknik komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan dakwah. Ini mencakup studi tentang prinsip-prinsip komunikasi, strategi penyampaian pesan, serta analisis bagaimana pesan dakwah diterima dan dipahami oleh audiens.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246003	Sejarah Dakwah	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 6 CPL 7 CPL 9	Mata kuliah Sejarah Dakwah bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang perkembangan dakwah Islam dari masa awal hingga kontemporer. Kajian ini mencakup sejarah penyebaran ajaran Islam, tokoh-tokoh penting dalam dakwah, serta metodologi dan strategi dakwah yang digunakan sepanjang sejarah.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100

				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		4,4
PKPI246004	Psikologi Dakwah	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 6 CPL 7 CPL 9	Mata kuliah Psikologi Dakwah mengkaji aspek psikologis dalam proses dakwah, yaitu bagaimana memahami, mempengaruhi, dan berinteraksi dengan audiens dalam konteks penyampaian pesan dakwah. Kajian ini melibatkan pemahaman tentang motivasi, sikap, dan perilaku manusia, serta bagaimana faktor-faktor psikologis mempengaruhi efektivitas dakwah.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		4,4
PKPI246005	Retorika Dakwah	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 6 CPL 8 CPL 9 CPL 10	Mata kuliah "Retorika Dakwah" berfokus pada seni dan teknik berbicara serta menyampaikan pesan dakwah (pengajaran agama) dengan cara yang efektif, persuasif, dan mempengaruhi. Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan retorika yang digunakan dalam konteks dakwah untuk menyampaikan ajaran agama Islam secara efektif kepada audiens yang beragam.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		10
PKPI246006	Ayat dan Hadis Dakwah	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 6	Mata kuliah "Ayat dan Hadis Dakwah" adalah kursus yang berfokus pada studi mendalam mengenai ayat-ayat Al-Qur'an dan hadis-hadis Nabi Muhammad SAW	2	1	3

		CPL 8 CPL 9 CPL 10	yang berkaitan dengan dakwah Islam. Mata kuliah ini biasanya ditawarkan dalam program studi dakwah atau ilmu keislaman dan bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman yang komprehensif tentang landasan teologis dan normatif dakwah dalam Islam.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246007	Dasar Ilmu Komunikasi	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 9	Mata kuliah Dasar Ilmu Komunikasi adalah pengenalan awal terhadap teori dan konsep dasar dalam studi komunikasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman fundamental tentang bagaimana komunikasi berfungsi dalam berbagai konteks, baik interpersonal, kelompok, organisasi, maupun massa.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
2PKPI246008	Dasar Penyiaran	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Dasar Penyiaran" merupakan pengantar dalam dunia penyiaran yang biasanya ditawarkan dalam program studi komunikasi atau media. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman dasar tentang konsep, teknik, dan praktik penyiaran di berbagai media, seperti radio, televisi, dan platform digital.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4

PKPI246009	Dasar Jurnalistik	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Dasar Jurnalistik" adalah kursus pengantar yang memberikan wawasan awal tentang prinsip, praktik, dan etika dalam dunia jurnalisme. Mata kuliah ini umumnya ditawarkan dalam program studi komunikasi atau jurnalistik, dan bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dasar yang diperlukan untuk mengumpulkan, menulis, dan menyajikan berita secara profesional.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246010	Teori Komunikasi	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Teori Komunikasi" adalah kursus inti dalam program studi komunikasi yang membahas berbagai teori dan konsep yang menjelaskan bagaimana komunikasi berlangsung, baik di tingkat interpersonal, kelompok, organisasi, maupun massa. Mata kuliah ini memberikan landasan teoretis bagi mahasiswa untuk memahami dan menganalisis proses komunikasi dalam berbagai konteks.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246011	Teknik Sinematografi	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5	Mata kuliah ini adalah mata kuliah okus pada seni dan teknik pembuatan gambar bergerak untuk film, televisi, dan media lainnya. Mata kuliah ini	2	1	3

		CPL 7 CPL 8 CPL 10	menggabungkan teori dan praktik dalam penggunaan kamera, pencahayaan, komposisi, serta berbagai elemen visual untuk mendukung narasi dan estetika visual			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246012	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah ini fokus pada dinamika komunikasi dalam konteks kelompok kecil dan organisasi besar. Mata kuliah ini mengajarkan teori, prinsip, dan keterampilan yang diperlukan untuk berkomunikasi secara efektif dalam berbagai jenis kelompok dan organisasi, serta bagaimana komunikasi mempengaruhi fungsi, budaya, dan struktur organisasi.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246013	Manajemen Penyiaran	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Manajemen Penyiaran" fokus pada prinsip dan praktik yang diperlukan untuk mengelola operasi penyiaran televisi, radio, atau platform digital. Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana mengelola berbagai aspek dari industri penyiaran, mulai dari perencanaan dan pengorganisasian hingga pengawasan dan evaluasi.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4

PKPI246014	Etika Jurnalistik	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah ini memfokuskan pada prinsip-prinsip moral dan standar profesional yang harus dipatuhi oleh jurnalis dalam menjalankan tugasnya. Mata kuliah ini mengeksplorasi isu-isu etis yang sering dihadapi dalam praktik jurnalistik dan membahas bagaimana jurnalis dapat membuat keputusan yang etis dalam berbagai situasi.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246015	Public Relation	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Public Relations" (Hubungan Masyarakat) adalah kursus yang membahas konsep, strategi, dan praktik dalam membangun dan memelihara hubungan positif antara organisasi dan publiknya. Mata kuliah ini biasanya ditawarkan dalam program studi komunikasi, bisnis, atau pemasaran, dan bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran dan fungsi Public Relations (PR) dalam berbagai konteks.	3	0	3
PKPI246016	Komunikasi Massa	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7	Mata kuliah ini fokus pada proses, teori, dan dampak komunikasi yang dilakukan melalui media massa seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, film, dan platform digital. Mata kuliah ini mengeksplorasi	3	0	3

		CPL 8 CPL 10	bagaimana pesan disampaikan kepada audiens yang luas dan bagaimana media massa mempengaruhi opini publik, budaya, dan perilaku sosial.			
Total estimasi waktu (Jam)				150		150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246017	Komunikasi Politik	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Komunikasi Politik" merupakan kajian yang memfokuskan pada bagaimana komunikasi digunakan dalam konteks politik, baik oleh aktor politik, media, maupun masyarakat. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran komunikasi dalam proses politik, termasuk bagaimana pesan-pesan politik dikembangkan, disebarluaskan, dan diterima oleh publik.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246018	Opini Publik dan Propaganda	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah Opini Publik dan Propaganda mempelajari bagaimana opini publik terbentuk, dipengaruhi, dan bagaimana propaganda digunakan untuk mempengaruhi opini publik. Kajian ini mencakup teori-teori dasar, metode pengumpulan data, dan teknik-teknik propaganda.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246019	Psikologi Komunikasi	CPL 1 CPL 2	Mata kuliah ini fokus pada interaksi antara proses psikologis dan	2	0	2

		CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	komunikasi, menjelaskan bagaimana faktor-faktor psikologis mempengaruhi cara individu berkomunikasi dan menerima pesan. Mata kuliah ini mengintegrasikan konsep-konsep dari psikologi dan ilmu komunikasi untuk memahami perilaku komunikasi dalam berbagai konteks.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246020	Sosiologi Komunikasi	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah "Sosiologi Komunikasi" adalah sebuah disiplin yang menggabungkan konsep-konsep sosiologi dengan studi komunikasi untuk memahami bagaimana interaksi sosial, struktur sosial, dan budaya mempengaruhi proses komunikasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang bagaimana komunikasi terjadi dalam konteks masyarakat dan bagaimana berbagai faktor sosial membentuk dan dipengaruhi oleh praktik komunikasi.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246021	Komunikasi Antar Budaya	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5	Mata kuliah ini fokus pada pemahaman dan analisis komunikasi antara individu atau kelompok yang berasal dari latar belakang budaya yang berbeda.	3	0	3

		CPL 7 CPL 8 CPL 10				
Total estimasi waktu (Jam)				150	0	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246022	Media dan Kajian Budaya	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Media dan Kajian Budaya" berfokus pada hubungan antara media dan budaya, serta bagaimana media membentuk dan dipengaruhi oleh budaya. Mata kuliah ini mengeksplorasi bagaimana berbagai bentuk media—seperti film, televisi, radio, dan media digital—mempengaruhi dan merefleksikan nilai-nilai budaya, identitas, dan praktik sosial.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246023	Manajemen Humas	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Manajemen Humas" berfokus pada prinsip dan praktik dalam mengelola hubungan antara organisasi dan publiknya melalui kegiatan komunikasi dan humas (hubungan masyarakat). Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan dan strategi yang diperlukan untuk membangun, memelihara, dan memperbaiki citra organisasi serta mengelola komunikasi dengan berbagai pemangku kepentingan.	1	1	2
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4

PKPI246024	MPK Kuantitatif	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah ini fokus pada pendekatan kualitatif dalam penelitian komunikasi. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan untuk merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian yang menggunakan metode kualitatif untuk memahami fenomena komunikasi	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246025	MPK Kualitatif	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah "Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif" berfokus pada pengenalan dan penerapan metode penelitian kuantitatif dalam studi komunikasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data, analisis statistik, dan bagaimana menginterpretasikan hasil penelitian dalam konteks ilmu komunikasi.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246026	Sistem Teknologi dan Informasi Komunikasi	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah "Sistem Teknologi dan Informasi Komunikasi" membahas tentang perkembangan, prinsip, dan aplikasi teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam berbagai konteks, khususnya dalam bidang komunikasi. Mata kuliah ini bertujuan	2	1	3

			untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana sistem TIK bekerja, bagaimana mereka mendukung proses komunikasi, dan dampaknya terhadap masyarakat serta organisasi.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246027	Produksi Program TV	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah "Produksi Program TV" dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam merancang, mengembangkan, dan memproduksi program televisi. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek produksi TV, mulai dari konsep awal hingga penyiaran, serta melibatkan pemahaman tentang peran berbagai elemen produksi, teknologi yang digunakan, dan dinamika kerja tim dalam industri penyiaran.	1	1	2
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246028	Teknik Lobi dan Negosiasi	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Berfokus pada strategi, teknik, dan keterampilan yang diperlukan untuk melakukan lobi dan negosiasi secara efektif dalam berbagai konteks, termasuk bisnis, politik, dan diplomasi. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman yang mendalam tentang proses lobi dan negosiasi, serta	2	1	3

			kemampuan praktis untuk mencapai hasil yang diinginkan melalui komunikasi yang strategis.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246029	Advertising	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Advertising" berfokus pada strategi, teknik, dan praktek dalam periklanan, serta bagaimana merancang dan mengimplementasikan kampanye iklan yang efektif. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek periklanan, dari pengembangan ide kreatif hingga evaluasi hasil kampanye.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246030	Public Speaking	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Public Speaking" berfokus pada keterampilan berbicara di depan umum, termasuk cara menyampaikan pidato, presentasi, atau ceramah secara efektif. Mata kuliah ini mengajarkan teknik-teknik untuk mengatasi kecemasan, menyusun pidato, dan berkomunikasi dengan audiens secara persuasif dan meyakinkan.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246031	Fotografi	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5	Mata kuliah ini berfokus pada teknik dan seni pengambilan gambar menggunakan kamera. Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan teknis	2	1	3

		CPL 7 CPL 8 CPL 10	serta konsep estetika dan kreatif dalam fotografi, mencakup berbagai aspek mulai dari dasar-dasar penggunaan kamera hingga teknik lanjutan untuk menciptakan gambar yang berkualitas tinggi dan bermakna.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246032	Dasar Desain Komunikasi Visual	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah ini mengajarkan prinsip-prinsip dasar dalam menciptakan komunikasi visual yang efektif melalui desain. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang bagaimana elemen-elemen visual seperti warna, bentuk, tipografi, dan tata letak dapat digunakan untuk menyampaikan pesan secara jelas dan menarik.	1	1	2
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246033	Teknik Penulisan Karya Ilmiah	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Teknik Penulisan Karya Ilmiah" berfokus pada keterampilan dan teknik yang diperlukan untuk menulis karya ilmiah yang berkualitas, termasuk artikel, makalah, laporan penelitian, dan tesis. Mata kuliah ini mengajarkan metode sistematis dalam penulisan akademik untuk memastikan bahwa karya ilmiah memenuhi standar akademik	2	1	3

			dan diterima dalam publikasi atau penilaian akademik.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246034	Penulisan Berita, Artikel, dan Opini	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Penulisan Berita, Artikel, dan Opini" bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan menulis yang efektif untuk berbagai format tulisan dalam jurnalisme, termasuk berita, artikel, dan opini. Mata kuliah ini menekankan pada teknik penulisan yang jelas, akurat, dan menarik, sambil mempertimbangkan etika jurnalistik dan kebutuhan audiens.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246035	Manajemen Media Massa	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Manajemen Media Massa" berfokus pada prinsip-prinsip dan praktik dalam mengelola organisasi media massa, termasuk stasiun televisi, radio, surat kabar, dan platform media digital. Mata kuliah ini mencakup teknik manajerial yang diperlukan untuk mengelola operasi, strategi, dan personel di industri media massa.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246036	Desain Komunikasi Visual	CPL 1 CPL 2 CPL 4	Mata kuliah ini mengajarkan prinsip-prinsip dasar dalam menciptakan komunikasi visual yang efektif	1	1	2

		CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	melalui desain. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang bagaimana elemen-elemen visual seperti warna, bentuk, tipografi, dan tata letak dapat digunakan untuk menyampaikan pesan secara jelas dan menarik.			
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246037	Etika Komunikasi Dakwah	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Membahas prinsip-prinsip etika dalam penyampaian dakwah Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada mahasiswa mengenai bagaimana komunikasi dalam konteks dakwah harus dilakukan dengan memperhatikan nilai-nilai moral dan etika yang sesuai dengan ajaran Islam. Kursus ini biasanya ditawarkan dalam program studi dakwah atau komunikasi Islam.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246038	Produksi Film	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah Produksi Film mencakup berbagai aspek dalam pembuatan film dari tahap perencanaan hingga pascaproduksi. Kajian ini melibatkan keterampilan teknis dan artistik yang diperlukan untuk memproduksi film yang berkualitas.	2	1	3

Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246039	Komunikasi Pemasaran	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah "Komunikasi Pemasaran" berfokus pada strategi dan teknik komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan produk atau layanan, serta membangun hubungan yang efektif antara perusahaan dan konsumen. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek dari perencanaan komunikasi pemasaran hingga pelaksanaan dan evaluasi kampanye.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246040	Penulisan Naskah PR	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Penulisan naskah PR (Public Relations) atau penulisan naskah untuk keperluan hubungan masyarakat memerlukan pendekatan yang strategis untuk menyampaikan pesan secara efektif dan membangun citra positif.	1	1	2
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246041	Praktik MICE (Meeting, Incentives, Conference, Event)	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah "Praktik MICE (Meeting, Incentives, Conference, Event)" berfokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk merencanakan, mengorganisir, dan mengelola kegiatan MICE, yang mencakup pertemuan (meeting), insentif	2	1	3

			(incentives), konferensi (conference), dan acara (event). Industri MICE merupakan sektor yang dinamis dalam pariwisata dan bisnis, di mana keberhasilan sebuah acara sangat bergantung pada kemampuan perencanaan dan pelaksanaan yang efektif.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246042	Praktikum Publisitas	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Praktikum Publisitas adalah kegiatan yang dirancang untuk memberikan pengalaman langsung dalam penerapan teori-teori publisitas dan strategi komunikasi yang efektif. Praktikum ini umumnya melibatkan berbagai tugas praktis yang berhubungan dengan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kampanye publisitas.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246043	Manajemen Krisis	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Manajemen Krisis" berfokus pada strategi dan teknik yang diperlukan untuk mengelola dan merespons situasi krisis yang dapat mempengaruhi organisasi atau perusahaan. Mata kuliah ini mencakup perencanaan, implementasi, dan evaluasi respons krisis untuk meminimalkan dampak	1	1	2

			negatif dan memulihkan reputasi organisasi.			
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246044	Kehumasan Syari'ah	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Kehumasan Syari'ah adalah bidang yang menggabungkan prinsip-prinsip kehumasan (public relations) dengan hukum dan etika Syari'ah. Tujuan utamanya adalah untuk mengelola hubungan masyarakat secara efektif sambil mematuhi nilai-nilai dan prinsip-prinsip Syari'ah.	1	1	2
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246045	CSR	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Corporate Social Responsibility (CSR)" atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berfokus pada konsep, praktik, dan strategi yang terkait dengan tanggung jawab sosial yang dimiliki oleh perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan. Mata kuliah ini membahas bagaimana perusahaan dapat berkontribusi secara positif kepada masyarakat sambil menjalankan kegiatan bisnisnya dengan cara yang etis dan berkelanjutan.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246046	Riset Humas	CPL 1 CPL 2 CPL 4	Riset Humas (Public Relations Research) adalah proses sistematis untuk mengumpulkan, menganalisis,	2	1	3

		CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	dan menginterpretasikan data yang berkaitan dengan kegiatan hubungan masyarakat. Riset ini membantu dalam merancang strategi komunikasi yang efektif, mengukur dampak, dan membuat keputusan berbasis data.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						10
PKPI246047	Media, Budaya, dan Gender	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Media, Budaya, dan Gender" berfokus pada hubungan antara media, budaya, dan isu-isu gender, serta bagaimana ketiganya saling mempengaruhi dan membentuk satu sama lain. Mata kuliah ini mengeksplorasi bagaimana media merepresentasikan gender, bagaimana budaya membentuk pandangan tentang gender, dan bagaimana isu-isu gender mempengaruhi dan dipengaruhi oleh media.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246048	Jurnalisme Online	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Jurnalisme Online adalah praktik jurnalisme yang dilakukan melalui platform digital dan internet. Ini mencakup berbagai format dan teknik untuk menyampaikan berita dan informasi kepada audiens melalui web, media sosial, dan aplikasi digital.	1	1	2
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100

				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		4,4
PKPI246049	Ekonomi Politik Media	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah "Ekonomi Politik Media" mempelajari hubungan antara ekonomi, politik, dan media, serta bagaimana interaksi ini mempengaruhi produksi, distribusi, dan konsumsi media. Mata kuliah ini mengkaji bagaimana struktur ekonomi dan kekuasaan politik mempengaruhi industri media dan bagaimana media, pada gilirannya, mempengaruhi proses politik dan ekonomi.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		10
PKPI246050	Riset Media Massa	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Riset Media Massa adalah studi sistematis tentang media massa untuk memahami bagaimana media beroperasi, mempengaruhi masyarakat, dan berinteraksi dengan audiens. Riset ini mencakup analisis tentang konten media, audiens, dan dampak media massa secara luas.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		10
PKPI246051	Cyber Culture	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8	Mata kuliah "Cyber Culture" mempelajari budaya dan fenomena sosial yang berkembang di dunia digital dan online. Fokus utama mata kuliah ini adalah bagaimana teknologi informasi dan komunikasi mempengaruhi budaya, identitas,	2	0	2

		CPL 10	interaksi sosial, serta bagaimana masyarakat membentuk dan merespons fenomena yang muncul dari penggunaan internet dan media digital.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246052	Kajian Isu Media Kontemporer	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Kajian Isu Media Kontemporer adalah studi tentang fenomena, tren, dan tantangan terbaru dalam media yang mempengaruhi cara informasi disebarkan, dikonsumsi, dan dipengaruhi oleh audiens saat ini. Kajian ini mencakup berbagai topik yang relevan dengan perkembangan teknologi, perubahan sosial, dan dinamika pasar media.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246053	Kajian Teks Media	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Kajian Teks Media" adalah sebuah studi interdisipliner yang fokus pada analisis kritis terhadap berbagai jenis teks media, termasuk teks tertulis, audio, visual, dan digital. Tujuan utama mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan menginterpretasi pesan-pesan yang disampaikan melalui media massa dan media baru, serta untuk menilai dampaknya terhadap masyarakat.	2	1	3

Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam				10		
PKPI246054	Kebijakan dan Regulasi Media	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah Kebijakan dan Regulasi Media dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang kebijakan dan peraturan yang mengatur industri media. Mata kuliah ini membahas berbagai aspek hukum dan etika yang mempengaruhi cara media beroperasi, termasuk peraturan tentang konten, kepemilikan, privasi, dan hak cipta.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam				10		
PKPI246055	Teknik Animasi	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Teknik Animasi" berfokus pada pengembangan keterampilan teknis dan kreatif yang diperlukan untuk menciptakan animasi dalam berbagai format, baik 2D maupun 3D. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip dasar animasi serta memperkenalkan teknik dan perangkat lunak yang digunakan dalam industri animasi profesional.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam				10		
PKPI246056	Program Berita TV	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5	Mata kuliah Program Berita TV bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk	2	1	3

		CPL 7 CPL8 CPL 10	merancang, memproduksi, dan menyajikan berita televisi. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek dari produksi berita, termasuk perencanaan, pelaporan, penyuntingan, dan penyampaian berita.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam				10		
PKPI246057	Produksi Film Dokumenter	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah "Produksi Film Dokumenter" berfokus pada proses pembuatan film dokumenter, dari perencanaan hingga distribusi. Mata kuliah ini mencakup teknik dan keterampilan yang diperlukan untuk merencanakan, merekam, dan mengedit film dokumenter yang informatif dan menarik.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam				10		
PKPI246057	Produksi Video Iklan	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL8 CPL 10	Mata kuliah Produksi Video Iklan dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk merancang, memproduksi, dan menyunting video iklan yang efektif. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek produksi video iklan, mulai dari perencanaan dan penulisan naskah hingga penyuntingan dan evaluasi hasil.	2	1	3
Total estimasi waktu (Jam)				100	50	150

				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		10
PKPI246059	Produksi Media Baru	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah "Produksi Media Baru" berfokus pada pembuatan konten untuk platform media digital dan interaktif, seperti situs web, aplikasi, media sosial, dan platform streaming. Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan teknis dan kreatif yang diperlukan untuk mengembangkan dan menyajikan konten di berbagai platform media baru.	1	1	
Total estimasi waktu (Jam)				50	50	100
				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		4,4
PKPI246060	Kajian Isu Penyiaran Kontemporer	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah Kajian Isu Penyiaran Kontemporer bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang isu-isu terkini dan tren terbaru dalam dunia penyiaran. Mata kuliah ini mencakup analisis dan diskusi tentang tantangan, perubahan, dan inovasi yang mempengaruhi industri penyiaran saat ini.	2	0	
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
				(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam		4,4
PKPI246061	Kajian dan Analisa Film	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8	Mata kuliah "Kajian dan Analisa Film" berfokus pada metode dan teknik untuk menganalisis film dari berbagai perspektif, termasuk estetika, naratif, teknis, dan kontekstual. Mata kuliah ini mengeksplorasi berbagai aspek film	2	0	

		CPL 10	sebagai karya seni dan produk budaya, serta bagaimana film dapat dianalisis untuk memahami makna, teknik, dan dampaknya.			
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
PKPI246062	Kajian Sinematografi	CPL 1 CPL 2 CPL 4 CPL 5 CPL 7 CPL 8 CPL 10	Mata kuliah Kajian Sinematografi bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang teknik, teori, dan sejarah sinematografi dalam pembuatan film dan video. Sinematografi mencakup aspek teknis dan artistik dalam pengambilan gambar, pencahayaan, dan penggunaan kamera.	2	0	2
Total estimasi waktu (Jam)				100	0	100
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						4,4
UKKN246007	KKN	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 6 CPL 7 CPL 8 CPL 9 CPL 10	Mata kuliah "Kuliah Kerja Nyata" (KKN) adalah salah satu bentuk pengalaman lapangan yang mengintegrasikan pendidikan akademik dengan pengabdian masyarakat. KKN memberikan mahasiswa kesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah mereka pelajari dalam konteks yang bermanfaat bagi masyarakat.	0	4	4
Total estimasi waktu (Jam)					200	200
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						17,8
FUAD246006	PPL	CPL 1	Mata kuliah ini berfokus pada memberikan mahasiswa pengalaman	0	4	4

		CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 6 CPL 7 CPL8 CPL 9 CPL 10	langsung di lingkungan kerja yang relevan dengan bidang studi mereka. Mata kuliah ini bertujuan untuk menghubungkan teori yang dipelajari di kelas dengan praktik nyata di lapangan, serta mengembangkan keterampilan profesional yang diperlukan untuk karir masa depan.			
Total estimasi waktu (Jam)					200	200
(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam						17,8
USKR246008	Skripsi	CPL 1 CPL 2 CPL 3 CPL 4 CPL 5 CPL 6 CPL 7 CPL8 CPL 9 CPL 10	Mata kuliah "Skripsi" adalah komponen utama dalam program studi sarjana yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan penelitian dan penulisan akademis melalui penyusunan laporan penelitian yang mendalam. Skripsi biasanya merupakan proyek akhir yang menunjukkan kemampuan mahasiswa untuk melakukan penelitian independen, mengorganisasi data, dan menyajikan temuan secara sistematis.	0	6	6
Total estimasi waktu (Jam)					300	300

(Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam	40
---	----

9. Matriks dan Peta Kurikulum

a. Matrik Kurikulum

Table 9 Kelompok Mata Kuliah dan Bobot SKS Kurikulum

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1	Mata Kuliah Universitas	15
2	Mata Kuliah Ciri Fakultas	15
3	Mata Kuliah Program Studi	114

Table 10 Kelompok Mata Kuliah dan Bobot SKS Kurikulum

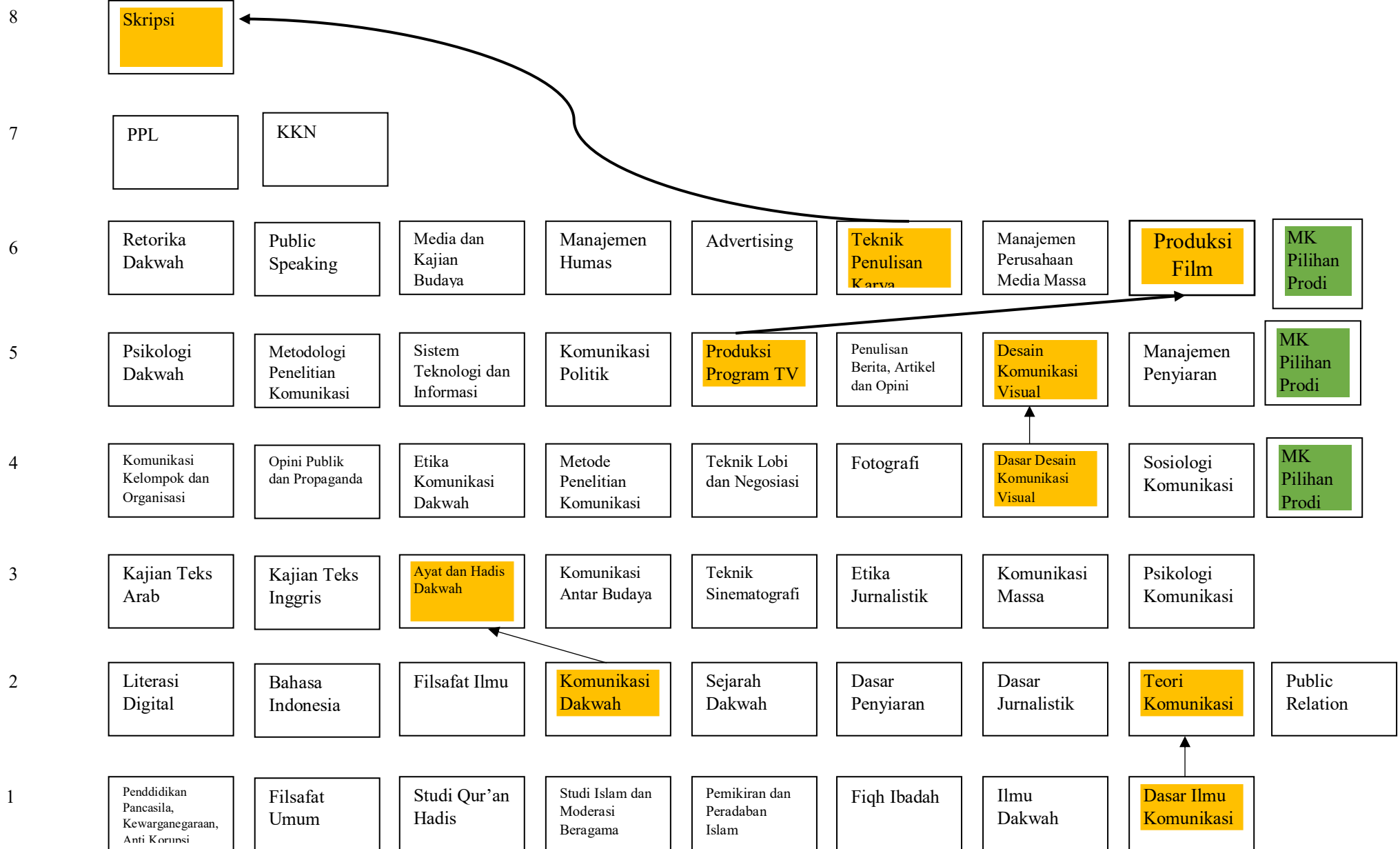
No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Universitas			
1	UIN1246001	Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan dan Anti Korupsi	3
2	UIN1246002	Bahasa Indonesia	2
3	UIN1246003	Filsafat Umum	2
4	UIN1246004	Studi Qur'an Hadis	3
5	UIN1246005	Studi Islam dan Moderasi Beragama	3
6	UIN1246006	Literasi Digital	2
Mata Kuliah Ciri Fakultas			
1	FUAD 246001	Filsafat Ilmu	2
2	FUAD 246002	Pemikiran dan Peradaban Islam	3
3	FUAD 246003	Fiqh Ibadah	2
4	FUAD 246004	Kajian Teks Arab	2
5	FUAD 246005	Kajian Teks Inggris	2
6	FUAD 246006	PPL (Praktik Pengalaman Lapangan)	4
Mata Kuliah Program Studi			
1	PKPI246001	Ilmu Dakwah	2
2	PKPI246002	Komunikasi Dakwah	2
3	PKPI246003	Sejarah Dakwah	2
4	PKPI246004	Psikologi Dakwah	2
5	PKPI246005	Retorika Dakwah	3
6	PKPI246006	Ayat dan Hadis Dakwah	3
7	PKPI246007	Dasar Ilmu Komunikasi	2
8	PKPI246008	Dasar Penyiaran	2
9	PKPI246009	Dasar Jurnalistik	2
10	PKPI246010	Teori Komunikasi	3
11	PKPI246011	Teknik Sinematografi	3
12	PKPI246012	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	2
13	PKPI246013	Manajemen Penyiaran	2
14	PKPI246014	Etika Jurnalistik	2

15	PKPI246015	Public Relation	3
16	PKPI246016	Komunikasi Massa	3
17	PKPI246017	Komunikasi Politik	2
18	PKPI246018	Opini Publik dan Propaganda	2
19	PKPI246019	Psikologi Komunikasi	2
20	PKPI246020	Sosiologi Komunikasi	2
21	PKPI246021	Komunikasi Antar Budaya	3
22	PKPI246022	Media dan Kajian Budaya	2
23	PKPI246023	Manajemen Humas	2
24	PKPI246024	MPK Kuantitatif	3
25	PKPI246025	MPK Kualitatif	3
26	PKPI246026	Sistem Teknologi dan Informasi Komunikasi	3
27	PKPI246027	Produksi Program TV	2
28	PKPI246028	Teknik Lobi dan Negosiasi	3
29	PKPI246029	Advertising	3
30	PKPI246030	Public Speaking	3
31	PKPI246031	Fotografi	3
32	PKPI246032	Dasar Desain Komunikasi Visual	2
33	PKPI246033	Teknik Penulisan Karya Ilmiah	3
34	PKPI246034	Penulisan Berita, Artikel, dan Opini	3
35	PKPI246035	Manajemen Media Massa	3
36	PKPI246036	Desain Komunikasi Visual	2
37	PKPI246037	Etika Komunikasi Dakwah	2
38	PKPI246038	Produksi Film	3
39	PKPI246039	Komunikasi Pemasaran	2
40	PKPI246040	Penulisan Naskah PR	2
41	PKPI246041	Praktik MICE (Meeting, Incentives, Conference, Event)	3
42	PKPI246042	Praktikum Publisitas	3
43	PKPI246043	Manajemen Krisis	2
44	PKPI246044	Kehumasan Syari'ah	2
45	PKPI246045	CSR	3
46	PKPI246046	Riset Humas	3
47	PKPI246047	Media, Budaya, dan Gender	2
48	PKPI246048	Jurnalisme Online	2
49	PKPI246049	Ekonomi Politik Media	3
50	PKPI246050	Riset Media Massa	3
51	PKPI246051	Cyber Culture	2
52	PKPI246052	Kajian Isu Media Kontemporer	2
53	PKPI246053	Kajian Teks Media	3
54	PKPI246054	Kebijakan dan Regulasi Media	3
55	PKPI246055	Teknik Animasi	3
56	PKPI246056	Program Berita TV	3
57	PKPI246057	Produksi Film Dokumenter	3
58	PKPI246057	Produksi Video Iklan	3

59	PKPI246059	Produksi Media Baru	2
60	PKPI246060	Kajian Isu Penyiaran Kontemporer	2
61	PKPI246061	Kajian dan Analisa Film	2
62	PKPI246062	Kajian Sinematografi	2
63	UKKN246007	KKN	4
64	USKR246008	Skripsi	6

b. Peta Kurikulum

a. Peta Kurikulum



Tabel 10. Daftar Mata Kuliah per Semester

No	Kode MK	Mata Kuliah	Deskripsi Mata Kuliah	Bobot SKS		
				Teori	Praktik	Jumlah
Semester I						
1	UIN1246001	Pendidikan Pancasila, Kewarganegaraan, Anti Korupsi	Mata kuliah Pendidikan Pancasila menjadikan mahasiswa menjadi ilmunan yang berjiwa pancasila dan bersikap serta berperilaku sesuai dengan nilai-nilai pancasila, memahami dan menghayati sistem kenegaraan berdasarkan UUD 1945, memahami sejarah perjuangan bangsa Indonesia sehingga dapat menumbuhkan sikap nasionalisme dan patriotisme serta memiliki wawasan dan pikiran kritis. Selain itu mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan nilai-nilai pancasila dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara melalui kajian pancasila sebagai filsafat dan sistem filsafat, merancang penilaian dan rubrik penilaian dan melakukan studi kasus sehingga mampu berperilaku beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan yang adil dan beradab, mendukung persatuan bangsa, dan kerakyatan yang mengutamakan kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi dan golongan untuk mewujudkan keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia. Memiliki keterampilan dan sikap kritis dan komunikatif dengan profesi guru, teknisi, analis dan administrator.	2	1	3
2	UIN1246003	Filsafat Umum	Mata kuliah yang membentuk peserta didik agar memiliki pengetahuan, keterampilan, dan bersikap positif (setia dan bangga) menggunakan bahasa Indonesia yang baik (sesuai konteks) dan benar (sesuai kaidah), serta santun, baik lisan maupun tulisan untuk keperluan akademis dan keahlian tertentu.	2	0	2
3	UIN1246004	Studi Qur'an Hadis	Mata kuliah ini memberikan bekal kepada mahasiswa tentang pengetahuan untuk memahami ilmu-ilmu Al-	3	0	3

			<p>Qur'an meliputi pengertian ulumul Qur'an, sejarah perkembangannya dan cabangnya, pengetahuan tentang sejarah turunnya, sejarah penulisan dan pembukuan Al-Qur'an, sebab-sebab diturunkannya ayat-ayat Al-Qur'an, dan tafsir, takwil tarjamah. Sedangkan pengetahuan tentang ilmu-ilmu hadis meliputi pengertian ulumul hadis, sejarah perkembangannya, cabang-cabangnya, pengertian hadis, sejarah pengumpulannya, kedudukan dan fungsi hadis.</p>			
4	UIN1246005	Studi Islam dan Moderasi Beragama	<p>Mata kuliah ini diajarkan untuk membekali mahasiswa dalam rangka memiliki pengetahuan Islam secara komprehensif (secara luas dan mendalam). Sebagai mata kuliah ilmu-ilmu keislaman pokok, PSI didesain menyiapkan sarjana muslim yang cakap dalam hal akademik dan interaktif terhadap masyarakat dengan wawasan Islam moderat yang dimilikinya.</p>	3	0	3
5	FUAD246002	Pemikiran dan Peradaban Islam	<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang membahas tentang perkembangan pemikiran dan peradaban Islam. Fokus kajian dalam mata kuliah ini meliputi konsep manusia, kebudayaan dan peradaban Islam, Hubungan agama dan Kebudayaan, Sikap Islam terhadap Pemikiran dan Peradaban, Pemikiran dan Peradaban Islam pada masa Nabi Muhammad Saw, Perkembangan dan Pemikiran Islam Periode Klasik, Pemikiran dan Periode Islam masa Pertengahan dan Modern, Pengaruh Islam Spanyol terhadap Renaisans Eropa, Pemikiran dan peradaban Islam Masa Modern, Pembebasan Diri dan Kolonial Barat, Dinamika Pemikiran dalam Islam, serta Gerakan-Gerakan Modernis Islam.</p>	3	0	3
6	FUAD246003	Fiqh Ibadah	<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah fikih dan landasan pengambilan hukumnya, memahami implikasi dan keutamaannya dalam kehidupan sehari-hari. Ruang lingkup kajiannya meliputi thaharah (wudhu', tayammum), dasar hukum dan rukun sholat, tata cara dan hikmah sholat, sholat berjamaah, sholat jum'ah, sholat-sholat sunah, zakat, puasa serta haji dan umroh,</p>	2	0	2

7	PKPI246001	Ilmu Dakwah	Mata kuliah Ilmu Dakwah adalah disiplin akademik yang mempelajari teori dan praktik penyebaran agama Islam. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari berbagai aspek dakwah, termasuk metode, strategi, etika, dan sejarah dakwah. Tujuannya adalah untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menyampaikan pesan-pesan Islam secara efektif dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.	2	0	2
8	PKPI246007	Dasar Ilmu Komunikasi	Mata kuliah Dasar Ilmu Komunikasi adalah pengenalan awal terhadap teori dan konsep dasar dalam studi komunikasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman fundamental tentang bagaimana komunikasi berfungsi dalam berbagai konteks, baik interpersonal, kelompok, organisasi, maupun massa.	2	0	2
					Total	20 sks
Semester II						
1	UIN1246006	Literasi Digital	Mata kuliah literasi digital membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang cara menggunakan teknologi sebagai alat untuk mencari, menilai, dan memproduksi sebuah informasi. Matakuliah ini juga membekali mahasiswa mengenai pemahaman tentang dunia digital, seperti penggunaan internet dan sosial media dengan bijak, menemukan dan menyaring informasi, implementasi teknologi untuk dunia pendidikan, pemanfaatan software untuk karya tulis ilmiah.	2	0	2
2	UIN1246002	Bahasa Indonesia	Mata kuliah yang membentuk peserta didik agar memiliki pengetahuan, keterampilan, dan bersikap positif (setia dan bangga) menggunakan bahasa Indonesia yang baik (sesuai konteks) dan benar (sesuai kaidah), serta santun, baik lisan maupun tulisan untuk keperluan akademis dan keahlian tertentu.	2	0	2
3	FUAD246001	Filsafat Ilmu	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mengkaji kefilsafatan tentang ilmu. Dengan adanya mata kuliah ini diharapkan agar mahasiswa memiliki pemahaman, sikap dan skill keilmuan yang akan membantunya dalam melihat, membaca, mengkritisi ilmu pengetahuan dan	2	0	2

			perkembangannya. Fokus pembahasan pada mata kuliah ini meliputi: Konsep- konsep dasar filsafat ilmu, pengetahuan dan ukuran kebenaran, metode dan sarana berpikir ilmiah, landasan filosofis pengembangan ilmu, Paradigma ilmiah Yunani Kuno, Paradigma ilmiah Islam klasik, Paradigma Ilmiah Barat Modern, Paradigma dan Konsep Integrasi Ilmu, Integrasi Agama dan Sains di PTKIN			
4	PKPI246002	Komunikasi Dakwah	Mata kuliah Komunikasi Dakwah adalah disiplin akademik yang menggabungkan prinsip-prinsip komunikasi dengan konsep dan praktik dakwah dalam Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menyampaikan pesan-pesan agama Islam secara efektif dan persuasif kepada berbagai audiens melalui berbagai media.	2	0	2
5	PKPI246003	Sejarah Dakwah	mempelajari perkembangan dan perjalanan dakwah Islam dari masa awal hingga era modern. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana dakwah dilakukan oleh para nabi, ulama, dan tokoh-tokoh Islam di berbagai zaman dan wilayah, serta bagaimana dakwah telah berkembang sesuai dengan konteks sosial, politik, dan budaya yang berbeda.	2	0	2
6	PKPI246008	Dasar Penyiaran	Mata kuliah "Dasar Penyiaran" merupakan pengantar dalam dunia penyiaran yang biasanya ditawarkan dalam program studi komunikasi atau media. Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman dasar tentang konsep, teknik, dan praktik penyiaran di berbagai media, seperti radio, televisi, dan platform digital.	2	0	2
7	PKPI246009	Dasar Jurnalistik	Mata kuliah "Dasar Jurnalistik" adalah kursus pengantar yang memberikan wawasan awal tentang prinsip, praktik, dan etika dalam dunia jurnalisme. Mata kuliah ini umumnya ditawarkan dalam program studi komunikasi atau jurnalistik, dan bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dasar yang diperlukan	2	0	2

			untuk mengumpulkan, menulis, dan menyajikan berita secara profesional.			
8	PKPI246010	Teori Komunikasi	Mata kuliah "Teori Komunikasi" adalah kursus inti dalam program studi komunikasi yang membahas berbagai teori dan konsep yang menjelaskan bagaimana komunikasi berlangsung, baik di tingkat interpersonal, kelompok, organisasi, maupun massa. Mata kuliah ini memberikan landasan teoretis bagi mahasiswa untuk memahami dan menganalisis proses komunikasi dalam berbagai konteks.	3	0	3
9	PKPI246015	Public Relation	Mata kuliah "Public Relations" (Hubungan Masyarakat) adalah kursus yang membahas konsep, strategi, dan praktik dalam membangun dan memelihara hubungan positif antara organisasi dan publiknya. Mata kuliah ini biasanya ditawarkan dalam program studi komunikasi, bisnis, atau pemasaran, dan bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran dan fungsi Public Relations (PR) dalam berbagai konteks.	3	0	3
					Total	20 sks
Semester III						
1	FUAD246004	Kajian Teks Arab	Mata kuliah ini merupakan pembelajaran bahasa Arab praktis, yakni meliputi cara-cara praktis memahami teks bahasa Arab yang berkenaan dengan masalah perpustakaan. Fokus materinya mengarah pada penguasaan nahwu-sharaf (<i>grammar</i>) bahasa Arab dan aplikasinya dalam membaca dan memahami teks-teks bahasa Arab tersebut, meliputi cara menggunakan kamus bahasa Arab dengan basis ilmu sharaf/tashrif (<i>morfologi</i>) praktis, cara memahami makna struktural dengan basis ilmu nahwu (<i>sintaksis</i>) praktis yang didukung dengan makna leksikal (kamus).	2	0	2
2	FUAD246005	Kajian Teks Inggris	Mata kuliah ini menjadi dasar untuk berkomunikasi baik secara lisan maupun tulisan, dan untuk memahami teks-teks yang berkaitan khusus dengan topik-topik perpustakaan. Materi difokuskan pada peningkatan keterampilan berbahasa lisan dan tulisan, serta penguasaan <i>language knowledge</i> , seperti <i>grammar</i> ,	2	0	2

			<i>kosakata</i> , dan <i>pronunciation</i> . Dalam mata kuliah ini, siswa diharapkan mampu memberikan presentasi mengenai satu topik yang diminati, menganalisis aspek bahasa dalam sebuah teks, memahami teks bacaan, membuat sebuah tulisan (cover letter, email, memo, laporan, dan sebagainya), dan menggunakan kosakata dengan tepat.			
3	PKPI6006	Ayat dan Hadis Dakwah	Mata kuliah "Ayat dan Hadis Dakwah" adalah kursus yang berfokus pada studi mendalam mengenai ayat-ayat Al-Qur'an dan hadis-hadis Nabi Muhammad SAW yang berkaitan dengan dakwah Islam. Mata kuliah ini biasanya ditawarkan dalam program studi dakwah atau ilmu keislaman dan bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman yang komprehensif tentang landasan teologis dan normatif dakwah dalam Islam.	3	0	3
4	PKPI246021	Komunikasi Antar Budaya	Mata kuliah ini fokus pada pemahaman dan analisis komunikasi antara individu atau kelompok yang berasal dari latar belakang budaya yang berbeda.	3	0	3
5	PKPI246011	Teknik Sinematografi	Mata kuliah ini adalah mata kuliah okus pada seni dan teknik pembuatan gambar bergerak untuk film, televisi, dan media lainnya. Mata kuliah ini menggabungkan teori dan praktik dalam penggunaan kamera, pencahayaan, komposisi, serta berbagai elemen visual untuk mendukung narasi dan estetika visual	2	1	3
6	PKPI246014	Etika Jurnalistik	Mata kuliah ini memfokuskan pada prinsip-prinsip moral dan standar profesional yang harus dipatuhi oleh jurnalis dalam menjalankan tugasnya. Mata kuliah ini mengeksplorasi isu-isu etis yang sering dihadapi dalam praktik jurnalistik dan membahas bagaimana jurnalis dapat membuat keputusan yang etis dalam berbagai situasi.	2	0	2
7	PKPI246016	Komunikasi Massa	Mata kuliah ini fokus pada proses, teori, dan dampak komunikasi yang dilakukan melalui media massa seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, film, dan platform digital. Mata kuliah ini mengeksplorasi bagaimana pesan disampaikan kepada audiens yang luas dan bagaimana	3	0	3

			media massa mempengaruhi opini publik, budaya, dan perilaku sosial.			
8	PKPI246019	Psikologi Komunikasi	Mata kuliah ini fokus pada interaksi antara proses psikologis dan komunikasi, menjelaskan bagaimana faktor-faktor psikologis mempengaruhi cara individu berkomunikasi dan menerima pesan. Mata kuliah ini mengintegrasikan konsep-konsep dari psikologi dan ilmu komunikasi untuk memahami perilaku komunikasi dalam berbagai konteks.	2	0	2
					Total	20 sks
Semester IV						
1	PKPI246012	Komunikasi Kelompok dan Organisasi	Mata kuliah ini fokus pada dinamika komunikasi dalam konteks kelompok kecil dan organisasi besar. Mata kuliah ini mengajarkan teori, prinsip, dan keterampilan yang diperlukan untuk berkomunikasi secara efektif dalam berbagai jenis kelompok dan organisasi, serta bagaimana komunikasi mempengaruhi fungsi, budaya, dan struktur organisasi.	2	0	2
2	PKPI246018	Opini Publik dan Propaganda	Mata kuliah Opini Publik dan Propaganda mempelajari bagaimana opini publik terbentuk, dipengaruhi, dan bagaimana propaganda digunakan untuk mempengaruhi opini publik. Kajian ini mencakup teori-teori dasar, metode pengumpulan data, dan teknik-teknik propaganda.	2	0	2
3	PKPI246037	Etika Komunikasi Dakwah	Membahas prinsip-prinsip etika dalam penyampaian dakwah Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada mahasiswa mengenai bagaimana komunikasi dalam konteks dakwah harus dilakukan dengan memperhatikan nilai-nilai moral dan etika yang sesuai dengan ajaran Islam. Kursus ini biasanya ditawarkan dalam program studi dakwah atau komunikasi Islam.	2	0	2
4	PKPI246025	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	Mata kuliah ini fokus pada pendekatan kualitatif dalam penelitian komunikasi. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan untuk merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian	2	1	3

			yang menggunakan metode kualitatif untuk memahami fenomena komunikasi			
5	PKPI246028	Teknik Lobi dan Negosiasi	Berfokus pada strategi, teknik, dan keterampilan yang diperlukan untuk melakukan lobi dan negosiasi secara efektif dalam berbagai konteks, termasuk bisnis, politik, dan diplomasi. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman yang mendalam tentang proses lobi dan negosiasi, serta kemampuan praktis untuk mencapai hasil yang diinginkan melalui komunikasi yang strategis.	2	1	3
6	PKPI246031	Fotografi	Mata kuliah ini berfokus pada teknik dan seni pengambilan gambar menggunakan kamera. Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan teknis serta konsep estetika dan kreatif dalam fotografi, mencakup berbagai aspek mulai dari dasar-dasar penggunaan kamera hingga teknik lanjutan untuk menciptakan gambar yang berkualitas tinggi dan bermakna.	2	1	3
7	PKPI246032	Dasar Desain Komunikasi Visual	Mata kuliah ini mengajarkan prinsip-prinsip dasar dalam menciptakan komunikasi visual yang efektif melalui desain. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang bagaimana elemen-elemen visual seperti warna, bentuk, tipografi, dan tata letak dapat digunakan untuk menyampaikan pesan secara jelas dan menarik.	1	1	2
8	PKPI246020	Sosiologi Komunikasi	Mata kuliah "Sosiologi Komunikasi" adalah sebuah disiplin yang menggabungkan konsep-konsep sosiologi dengan studi komunikasi untuk memahami bagaimana interaksi sosial, struktur sosial, dan budaya mempengaruhi proses komunikasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang bagaimana komunikasi terjadi dalam konteks masyarakat dan bagaimana berbagai faktor sosial membentuk dan dipengaruhi oleh praktik komunikasi.	2	0	2
9	PKPI246041	Praktik MICE (Meeting, Incentives, Conference, Event)	Mata kuliah "Praktik MICE (Meeting, Incentives, Conference, Event)" berfokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk merencanakan, mengorganisir, dan mengelola kegiatan	2	1	3

			MICE, yang mencakup pertemuan (meeting), insentif (incentives), konferensi (conference), dan acara (event). Industri MICE merupakan sektor yang dinamis dalam pariwisata dan bisnis, di mana keberhasilan sebuah acara sangat bergantung pada kemampuan perencanaan dan pelaksanaan yang efektif.			
10	PKPI246053	Kajian Teks Media	Mata kuliah "Kajian Teks Media" adalah sebuah studi interdisipliner yang fokus pada analisis kritis terhadap berbagai jenis teks media, termasuk teks tertulis, audio, visual, dan digital. Tujuan utama mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk memahami, menganalisis, dan menginterpretasi pesan-pesan yang disampaikan melalui media massa dan media baru, serta untuk menilai dampaknya terhadap masyarakat.	2	1	3
11	PKPI246055	Teknik Animasi	Mata kuliah "Teknik Animasi" berfokus pada pengembangan keterampilan teknis dan kreatif yang diperlukan untuk menciptakan animasi dalam berbagai format, baik 2D maupun 3D. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip dasar animasi serta memperkenalkan teknik dan perangkat lunak yang digunakan dalam industri animasi profesional.	2	1	3
					Total	22 sks
Semester V						
1	PKPI246019	Psikologi Dakwah	Mata kuliah "Psikologi Dakwah" adalah disiplin yang memadukan konsep-konsep psikologi dengan ilmu dakwah untuk memahami dan mengembangkan pendekatan yang lebih efektif dalam menyampaikan pesan-pesan agama kepada individu dan masyarakat. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang bagaimana aspek-aspek psikologis mempengaruhi proses dakwah, baik dari segi komunikator maupun komunikan, sehingga dakwah dapat dilakukan secara lebih strategis dan responsif terhadap kebutuhan psikologis audiens.	2	0	2

2	PKPI246024	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	Mata kuliah "Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif" berfokus pada pengenalan dan penerapan metode penelitian kuantitatif dalam studi komunikasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman mendalam tentang pendekatan kuantitatif, teknik pengumpulan data, analisis statistik, dan bagaimana menginterpretasikan hasil penelitian dalam konteks ilmu komunikasi.	2	1	3
3	PKPI246026	Sistem Teknologi dan Informasi Komunikasi	Mata kuliah "Sistem Teknologi dan Informasi Komunikasi" membahas tentang perkembangan, prinsip, dan aplikasi teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam berbagai konteks, khususnya dalam bidang komunikasi. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang bagaimana sistem TIK bekerja, bagaimana mereka mendukung proses komunikasi, dan dampaknya terhadap masyarakat serta organisasi.	2	1	3
4	PKPI6017	Komunikasi Politik	Mata kuliah "Komunikasi Politik" merupakan kajian yang memfokuskan pada bagaimana komunikasi digunakan dalam konteks politik, baik oleh aktor politik, media, maupun masyarakat. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang peran komunikasi dalam proses politik, termasuk bagaimana pesan-pesan politik dikembangkan, disebarluaskan, dan diterima oleh publik.	2	0	2
5	PKPI246027	Produksi Program TV	Mata kuliah "Produksi Program TV" dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam merancang, mengembangkan, dan memproduksi program televisi. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek produksi TV, mulai dari konsep awal hingga penyiaran, serta melibatkan pemahaman tentang peran berbagai elemen produksi, teknologi yang digunakan, dan dinamika kerja tim dalam industri penyiaran.	1	1	2
6	PKPI246034	Penulisan Berita, Artikel dan Opini	Mata kuliah "Penulisan Berita, Artikel, dan Opini" bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan menulis yang efektif untuk berbagai format tulisan dalam jurnalisme, termasuk berita, artikel, dan opini. Mata kuliah ini menekankan pada teknik penulisan	2	1	3

			yang jelas, akurat, dan menarik, sambil mempertimbangkan etika jurnalistik dan kebutuhan audiens.			
7	PKPI246036	Desain Komunikasi Visual	Mata kuliah "Desain Komunikasi Visual" berfokus pada prinsip-prinsip dan praktik dalam menciptakan desain visual yang efektif untuk menyampaikan pesan dan informasi secara jelas dan menarik. Mata kuliah ini mengajarkan mahasiswa bagaimana menggunakan elemen desain visual untuk mendukung komunikasi dalam berbagai konteks, termasuk media cetak, digital, dan interaktif.	1	1	2
8	PKPI246013	Manajemen Penyiaran	Mata kuliah "Manajemen Penyiaran" fokus pada prinsip dan praktik yang diperlukan untuk mengelola operasi penyiaran televisi, radio, atau platform digital. Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang bagaimana mengelola berbagai aspek dari industri penyiaran, mulai dari perencanaan dan pengorganisasian hingga pengawasan dan evaluasi.	2	0	2
9	PKPI246039	Komunikasi Pemasaran	Mata kuliah "Komunikasi Pemasaran" berfokus pada strategi dan teknik komunikasi yang digunakan untuk mempromosikan produk atau layanan, serta membangun hubungan yang efektif antara perusahaan dan konsumen. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek dari perencanaan komunikasi pemasaran hingga pelaksanaan dan evaluasi kampanye.	2	0	2
10	PKPI246045	CSR	Mata kuliah "Corporate Social Responsibility (CSR)" atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berfokus pada konsep, praktik, dan strategi yang terkait dengan tanggung jawab sosial yang dimiliki oleh perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan. Mata kuliah ini membahas bagaimana perusahaan dapat berkontribusi secara positif kepada masyarakat sambil menjalankan kegiatan bisnisnya dengan cara yang etis dan berkelanjutan.	2	1	3
11	PKPI246049	Ekonomi Politik Media	Mata kuliah "Ekonomi Politik Media" mempelajari hubungan antara ekonomi, politik, dan media, serta bagaimana interaksi ini mempengaruhi produksi,	2	1	3

			distribusi, dan konsumsi media. Mata kuliah ini mengkaji bagaimana struktur ekonomi dan kekuasaan politik mempengaruhi industri media dan bagaimana media, pada gilirannya, mempengaruhi proses politik dan ekonomi.			
12	PKPI246051	Cyber Culture	Mata kuliah "Cyber Culture" mempelajari budaya dan fenomena sosial yang berkembang di dunia digital dan online. Fokus utama mata kuliah ini adalah bagaimana teknologi informasi dan komunikasi mempengaruhi budaya, identitas, interaksi sosial, serta bagaimana masyarakat membentuk dan merespons fenomena yang muncul dari penggunaan internet dan media digital.	2	0	2
13	PKPI246057	Produksi Film Dokumenter	Mata kuliah "Produksi Film Dokumenter" berfokus pada proses pembuatan film dokumenter, dari perencanaan hingga distribusi. Mata kuliah ini mencakup teknik dan keterampilan yang diperlukan untuk merencanakan, merekam, dan mengedit film dokumenter yang informatif dan menarik.	2	1	3
14	PKPI246059	Produksi Media Baru	Mata kuliah "Produksi Media Baru" berfokus pada pembuatan konten untuk platform media digital dan interaktif, seperti situs web, aplikasi, media sosial, dan platform streaming. Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan teknis dan kreatif yang diperlukan untuk mengembangkan dan menyajikan konten di berbagai platform media baru.	1	1	2
Total						24 sks
Semester VI						
1	PKPI246005	Retorika Dakwah	Mata kuliah "Retorika Dakwah" berfokus pada seni dan teknik berbicara serta menyampaikan pesan dakwah (pengajaran agama) dengan cara yang efektif, persuasif, dan mempengaruhi. Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan retorika yang digunakan dalam konteks dakwah untuk menyampaikan ajaran agama Islam secara efektif kepada audiens yang beragam.	2	1	3
2	PKPI246030	Public Speaking	Mata kuliah "Public Speaking" berfokus pada keterampilan berbicara di depan umum, termasuk cara	2	1	3

			menyampaikan pidato, presentasi, atau ceramah secara efektif. Mata kuliah ini mengajarkan teknik-teknik untuk mengatasi kecemasan, menyusun pidato, dan berkomunikasi dengan audiens secara persuasif dan meyakinkan.			
3	PKPI246022	Media dan Kajian Budaya	Mata kuliah "Media dan Kajian Budaya" berfokus pada hubungan antara media dan budaya, serta bagaimana media membentuk dan dipengaruhi oleh budaya. Mata kuliah ini mengeksplorasi bagaimana berbagai bentuk media—seperti film, televisi, radio, dan media digital—mempengaruhi dan merefleksikan nilai-nilai budaya, identitas, dan praktik sosial.	2	0	2
4	PKPI246023	Manajemen Humas	Mata kuliah "Manajemen Humas" berfokus pada prinsip dan praktik dalam mengelola hubungan antara organisasi dan publiknya melalui kegiatan komunikasi dan humas (hubungan masyarakat). Mata kuliah ini mengajarkan keterampilan dan strategi yang diperlukan untuk membangun, memelihara, dan memperbaiki citra organisasi serta mengelola komunikasi dengan berbagai pemangku kepentingan.	1	1	2
5	PKPI246029	Advertising	Mata kuliah "Advertising" berfokus pada strategi, teknik, dan praktek dalam periklanan, serta bagaimana merancang dan mengimplementasikan kampanye iklan yang efektif. Mata kuliah ini mencakup berbagai aspek periklanan, dari pengembangan ide kreatif hingga evaluasi hasil kampanye.	2	1	3
6	PKPI246033	Teknik Penulisan Karya Ilmiah	Mata kuliah "Teknik Penulisan Karya Ilmiah" berfokus pada keterampilan dan teknik yang diperlukan untuk menulis karya ilmiah yang berkualitas, termasuk artikel, makalah, laporan penelitian, dan tesis. Mata kuliah ini mengajarkan metode sistematis dalam penulisan akademik untuk memastikan bahwa karya ilmiah memenuhi standar akademik dan diterima dalam publikasi atau penilaian akademik.	2	1	3
7	PKPI246035	Manajemen Media Massa	Mata kuliah "Manajemen Media Massa" berfokus pada prinsip-prinsip dan praktik dalam mengelola organisasi media massa, termasuk stasiun televisi, radio, surat kabar,	2	1	3

			dan platform media digital. Mata kuliah ini mencakup teknik manajerial yang diperlukan untuk mengelola operasi, strategi, dan personel di industri media massa.			
8	PKPI246038	Produksi Film	Mata kuliah Produksi Film mencakup berbagai aspek dalam pembuatan film dari tahap perencanaan hingga pascaproduksi. Kajian ini melibatkan keterampilan teknis dan artistik yang diperlukan untuk memproduksi film yang berkualitas.	2	1	3
9	PKPI246043	Manajemen Krisis	Mata kuliah "Manajemen Krisis" berfokus pada strategi dan teknik yang diperlukan untuk mengelola dan merespons situasi krisis yang dapat mempengaruhi organisasi atau perusahaan. Mata kuliah ini mencakup perencanaan, implementasi, dan evaluasi respons krisis untuk meminimalkan dampak negatif dan memulihkan reputasi organisasi.	2	0	2
10	PKPI246047	Media, Budaya, dan Gender	Mata kuliah "Media, Budaya, dan Gender" berfokus pada hubungan antara media, budaya, dan isu-isu gender, serta bagaimana ketiganya saling mempengaruhi dan membentuk satu sama lain. Mata kuliah ini mengeksplorasi bagaimana media merepresentasikan gender, bagaimana budaya membentuk pandangan tentang gender, dan bagaimana isu-isu gender mempengaruhi dan dipengaruhi oleh media.	2	0	2
11	PKPI246061	Kajian dan Analisa Film	Mata kuliah "Kajian dan Analisa Film" berfokus pada metode dan teknik untuk menganalisis film dari berbagai perspektif, termasuk estetika, naratif, teknis, dan kontekstual. Mata kuliah ini mengeksplorasi berbagai aspek film sebagai karya seni dan produk budaya, serta bagaimana film dapat dianalisis untuk memahami makna, teknik, dan dampaknya.	2	0	2
					Total	24 sks
Semester VII						
1	FUAD246006	PPL	Mata kuliah ini berfokus pada memberikan mahasiswa pengalaman langsung di lingkungan kerja yang relevan dengan bidang studi mereka. Mata kuliah ini bertujuan untuk menghubungkan teori yang dipelajari di kelas	0	4	4

			dengan praktik nyata di lapangan, serta mengembangkan keterampilan profesional yang diperlukan untuk karir masa depan.			
2	UKKN246007	KKN	Mata kuliah "Kuliah Kerja Nyata" (KKN) adalah salah satu bentuk pengalaman lapangan yang mengintegrasikan pendidikan akademik dengan pengabdian masyarakat. KKN memberikan mahasiswa kesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah mereka pelajari dalam konteks yang bermanfaat bagi masyarakat.	0	4	4
Total						8 sks
Semester VIII						
1	USKR246008	Skripsi	Mata kuliah "Skripsi" adalah komponen utama dalam program studi sarjana yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan penelitian dan penulisan akademis melalui penyusunan laporan penelitian yang mendalam. Skripsi biasanya merupakan proyek akhir yang menunjukkan kemampuan mahasiswa untuk melakukan penelitian independen, mengorganisasi data, dan menyajikan temuan secara sistematis.	0	6	6
Total						6 sks

10. Metode Pembelajaran

Out Come Based Education menjadi metode pembelajaran yang digunakan dalam perkuliahan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Selain itu metode pembelajaran juga harus berpusat pada mahasiswa (Student Center Learning) yang menggunakan pendekatan partisipatif dan kolaboratif untuk memecahkan masalah (Cased Method) dan pembelajaran berbasis proyek tim (Team-Base Project). Pada pelaksanaannya bentuk program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) diantaranya : Pertukaran Pelajar, Magang, Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan, Riset, Studi Independen, Kewirausahaan, Kuliah Kerja Nyata, dan Proyek kemanusiaan.

Penggunaan metode pembelajaran OBE ditujukan agar mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan dan keahlian dalam proses pelaksanaan pembelajaran. Sehingga, mahasiswa dapat beradaptasi dengan dunia industri setelah menjadi lulus. Metode OBE yang digunakan antara lain *project based learning*, *problem based learning*, *team based learning* dan lain sebagainya.

Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam memfasilitasi pembelajaran kepada mahasiswa menggunakan metode Student Centered Learning (SCL) yang dipercaya efektif pada pencapaian pembelajaran diantaranya : 1) Sikap dan tata nilai, (2) Keterampilan umum, (3) Pengetahuan dan, (4) Keterampilan khusus sesuai dengan level KKNI. SCL setidaknya memiliki lima prinsip yang harus dijalankan, yaitu :

- a) Pembelajaran aktif dan kolaboratif melibatkan teman sejawat, serta kekuatan/ kekuasaan pembelajaran berada pada mahasiswa;
- b) Dosen sebagai fasilitator dan kontributor;
- c) Menumbuhkan pemikiran kritis sebagai alat untuk mengembangkan pengetahuan;
- d) Memberikan tanggung jawab pembelajaran kepada mahasiswa untuk menemukan kekuatan dan kelemahannya, serta mengarahkan konstruksi pengetahuannya.
- e) Asesmen yang memotivasi pembelajaran.

Di dalam proses pembelajaran SCL, dosen memiliki peran yang penting dalam pelaksanaannya, yaitu:

- a) bertindak sebagai fasilitator dalam proses pembelajaran;
- b) memahami capaian pembelajaran mata kuliah yang perlu dikuasai mahasiswa di akhir pembelajaran;
- c) merancang strategi dan lingkungan pembelajaran yang dapat menyediakan beragam pengalaman belajar yang diperlukan mahasiswa dalam rangka mencapai kompetensi yang dituntut mata kuliah;
- d) membantu mahasiswa mengakses informasi, menata dan memprosesnya untuk dimanfaatkan dalam memecahkan permasalahan hidup sehari-hari; dan,
- e) mengidentifikasi dan menentukan pola penilaian hasil belajar mahasiswa yang relevan dengan capaian pembelajaran yang akan diukur.

Sementara itu, peran yang harus dilakukan mahasiswa dalam pembelajaran SCL adalah:

- a) memahami capaian pembelajaran mata kuliah yang dipaparkan dosen.
- b) menguasai strategi pembelajaran yang ditawarkan dosen.
- c) menyepakati rencana pembelajaran untuk mata kuliah yang diikutinya.

11. Modalitas Pembelajaran

Modalitas pembelajaran secara umum yang dimiliki setiap orang terdapat tiga bentuk yakni visual-auditorial-kinestetik. Akan tetapi mereka akan cenderung memilih salah satunya. Sebuah modalitas belajar berperan untuk pembelajaran, proses, dan komunikasi. Modalitas ini pula yang memberikan seseorang berbagai macam bakat dan kekurangan alamiah.

Modalitas dari setiap mahasiswa berbeda-beda, maka penentuan metode pembelajaran menjadi penting karena modalitas digunakan untuk mengakomodasi proses penyampaian materi pembelajaran. Dengan demikian terdapat tiga modalitas yang digunakan pada pembelajaran Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

a. Visual

Pendekatan yang digunakan untuk penyampaian informasi dapat melalui media visual seperti gambar, diagram, grafik dan video. Dengan gaya pembelajaran visual cenderung lebih mudah memahami dan mengingat informasi yang disajikan dalam bentuk visual daripada teks tertulis. Mahasiswa dapat mengakomodasi representasi visual sehingga mereka dapat membuat peta konsep untuk mengorganisir informasi. Pada praktiknya dapat digunakan slide presentasi, ilustrasi, buku teks bergambar, video, dan sebagainya.

b. Auditorial

Sedangkan auditorial berfokus pada sistem pendengaran sebagai alat utama memahami informasi. Mahasiswa dengan gaya belajar ini lebih mudah menerima materi jika dilakukan dengan ceramah, diskusi, rekaman audio dan sebagainya. Mereka cenderung dapat mengingat lebih baik akan informasi yang mereka dengarkan.

c. Kinestetik

Kemudian kinestetik, gaya pembelajaran yang melibatkan penggunaan gerakan fisik dan manipulasi objek sebagai cara utama untuk belajar. Mahasiswa kinestetik cenderung lebih aktif dengan melibatkan gerakan tubuh atau tangan. Mereka bisa mendapatkan manfaat dari pembelajaran yang melibatkan eksperimen, praktik, dan kegiatan fisik lainnya. Misalnya dosen menyediakan aktifitas hands-on, proyek lapangan dan sebagainya yang melibatkan aktifitas interaksi dan gerak.

12. Penilaian hasil belajar

Table 11 Kriteria Penilaian

Komponen	Prosentase	Keterangan
Kuis (Quis)	15%	Evaluasi dari materi sebelumnya
Ujian Tengah Semester (UTS)	20%	Menggunakan materi setelah quis, termasuk dengan ujian lisan/presentasi, jika ada.
Ujian Akhir Semester (UAS)	30%	Menggunakan materi setelah UTS, termasuk dengan ujian lisan/presentasi, jika ada.

Tugas Individu (Latihan, Absensi)	35%	Dikerjakan secara individu. Keterlambatan dalam pengumpulan tugas individu akan mengurangi poin penilaian perhari (-10 point). Penilaian berdasarkan penerapan materi yang disampaikan oleh dosen.
--------------------------------------	-----	--

Table 12 Bobot Penilaian

Kriteria	Huruf Mutu	Bobot Nilai	Angka Mutu	Deskripsi Penilaian
Sangat Baik	A	$NA \geq 85$	4	Mahasiswa memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan sangat baik serta mampu memaparkan materi kelompok dan tugas individu sesuai dengan topik yang telah ditentukan dengan sangat baik
Baik	B	$75 \leq NA < 85$	3	Mahasiswa memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas dengan baik serta mampu memaparkan materi kelompok dan tugas individu sesuai dengan topik yang telah ditentukan dengan baik
Cukup	C	$56 \leq NA < 75$	2	Mahasiswa memenuhi semua komponen penilaian dan menyelesaikan tugas sedikit diatas standar minimal dan memaparkan materi kelompok dan tugas individu sedikit di atas kriteria dari standar minimal yang ditentukan.
Kurang	D	$45 \leq NA < 56$	1	Mahasiswa tidak memenuhi banyak komponen penilaian dan tidak menyelesaikan tugas dengan cukup baik serta tidak dapat memaparkan materi kelompok dan tugas individu sesuai dengan topik yang telah ditentukan.

Tidak Lulus	E	Na < 45	0	Mahasiswa tidak memenuhi semua komponen penilaian tidak dapat memaparkan materi kelompok dan tugas individu sesuai dengan topik yang telah ditentukan.
-------------	---	---------	---	--

Table 13 Rubrik Penilaian

Kisaran Nilai	Isi Tulisan (55%) (dalam topik yang ditentukan)	Tata Bahasa Tulisan (20%)	Presentasi (25%)
3 (71-84,9)	<ul style="list-style-type: none"> • Isi diformulasikan baik dan mendukung solusi/ide yang disampaikan • Menunjukkan kemampuan berpikir kritis, pada sebagian besar pokok Pikiran • Deskripsi tujuan jelas dan terkait cukup erat dengan topik • Menggunakan berbagai rujukan dengan dua karakteristik berikut (sumbernya jelas, relevan, dan mutakhir) • Isi tulisan sebagian besar benar • Sebagian besar informasi berdasarkan data, mendukung solusi/ide dan menumbuhkan ide pemikiran/pertanyaan menarik • Isi relevan dengan solusi /ide yang disampaikan 	<ul style="list-style-type: none"> • Kesalahan pengejaan, huruf besar, dan tanda baca antara tiga hingga enam kesalahan • Menggunakan kosakata resmi, kalimat cukup jelas, efektif dan sesuai kaidah bahasa Indonesia • Kesalahan pengejaan, huruf besar dan tanda baca antara tujuh hingga 10 kesalahan • Menggunakan kosakata terbatas, kalimat cukup jelas, dan sebagian besar tidak sesuai dengan kaidah bahasa indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan multimedia mempejelas dan mengilustrasikan pokok pikiran • Format sesuai dengan isi • Presentasi dilakukan dengan lancar, menarik perhatian pendengar/pemirsanya, namun masih cukup banyak membaca naskah • Presentasi disusun dengan pokok pikiran runut • Menggunakan bahasa indonesia yang baik dan santun

2 (56-70,9)	<ul style="list-style-type: none"> • Menunjukkan kemampuan berpikir kritis pada beberapa pokok pikiran • Tujuan tidak jelas • Rujukan cukup relevan, dalam kergaman dan kebaruan yang terbatas • Ada beberapa kekeliruan fakta/informasi • Proyek/tugas ada fokusnya namun ada beberapa hal yang kurang relevan 		<ul style="list-style-type: none"> • Multimedia kurang mendukung penjelasan pokok pikiran • Format tidak sesuai dengan topik /isi • Presentasi membosankan, tidak menarik perhatian pendengar/pemirsa • Presentasi kurang runut
	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi dan data memiliki pola namun dalam pola yang tidak konsisten dalam keseluruhan tugas • Sebagian informasi dan data tidak relevan untuk mendukung ide/ solusi yang disampaikan 		

Kisaran Nilai	Isi Tulisan (55%) (dalam topik yang ditentukan)	Tata Bahasa Tulisan (20%)	Presentasi (25%)
1 (<55,9)	<ul style="list-style-type: none"> • Isi tidak berkaitan dengan solusi/ide yang disampaikan • Tidak menunjukkan kemampuan berpikir kritis • Tujuan tidak jelas • Rujukan terbatas bahkan tidak ada sama sekali • Banyak kekeliruan konsepsi, fakta/informasi dan kekeliruan pemahaman • Isi tidak fokus • Informasi/fakta tidak mendukung solusi/ide, tidak relevan, tidak benar dan /tidak menarik • Informasi/data/fakta tidak berpola, tidak runut 	<ul style="list-style-type: none"> • Kesalahan pengejaan, huruf besar dan tanda baca lebih dari 10 kesalahan • Menggunakan kosakata tidak baku, tata kalimat tidak jelas, dan sebagian besar tidak sesuai dengan kaidah bahasa indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi tidak disiapkan dengan baik, presentasi belum selesai • Penggunaan multimedia sangat banyak atau sangat terbatas • Format tidak mendukung isi • Presentasi tidak runut.

13. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

RPS adalah dokumen yang digunakan oleh dosen untuk merancang dan mengelola proses pembelajaran selama satu semester yang bertujuan untuk memastikan bahwa proses pembelajaran berlangsung secara terstruktur, sistematis, dan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan, sehingga mahasiswa dapat mencapai kompetensi yang diharapkan. RPS yang digunakan adalah RPS yang berbasis OBE. Adapun contoh format RPS adalah sebagaimana [berikut](#). Untuk RPS yang merupakan mata kuliah wajib Universitas bisa mendownload RPS [di sini](#). Untuk pedoman penulisan RPS bisa mengacu pada Dokumen [Pedoman Pengembangan Rencana Pembelajaran Semester](#) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

14. Rencana Implementasi Hak Belajar di Luar Prodi

a. Pembelajaran di Luar Program Studi dalam UIN SATU

Mata Kuliah program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka di luar Prodi diberikan dalam bentuk paket Mata Kuliah 20 SKS sesuai dengan Profil Lulusan yang hendak dicapai. Capaian 20 SKS dapat di pilih mahasiswa di Program Studi lain dalam UIN SATU sesuai dengan minat dengan tetap mengacu pada ketercapaian CPL Prodi. Paket Mata Kuliah Luar Prodi program Merdeka Belajar-kampus Merdeka yang dapat dipilih mahasiswa disajikan pada Tabel 11.

Table 14 Daftar Mata Kuliah di Luar Program Studi

No	Mata Kuliah	SKS
1	Psikologi Dakwah	2
2	Retorika Dakwah	3
2	Sosiologi Komunikasi	2
3	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3
4	Produksi Program TV	4
5	Public Speaking	3
6	Penulisan Berita, Artikel dan Opini	3
Jumlah SKS		20

b. Pembelajaran di Luar Kampus

Kegiatan pembelajaran luar kampus mengacu pada kebijakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dan Kementerian Agama terdiri atas 9 kegiatan pembelajaran, yaitu

- 1) Pertukaran Mahasiswa
- 2) Magang/Praktik kerja
- 3) Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan
- 4) Proyek Kemanusiaan
- 5) Penelitian/Riset
- 6) Kegiatan Wirausaha

- 7) Studi/Proyek Independen
- 8) Membangun Desa/ KKN-T
- 9) Moderasi Beragama

Delapan kegiatan belajar luar kampus ini dapat dipilih oleh mahasiswa untuk dilaksanakan selama 1 atau 2 semester yang disetarakan dengan bobot 20 atau 40 SKS. Penyetaraan 20 SKS per kegiatan diperoleh dengan ekivalensi Mata Kuliah yang bersesuaian ditambah kompetensi khusus yang berupa *hardskill* atau *softskill*.

1) Pertukaran Pelajar/Mahasiswa

Ekivalensi 20 SKS pada program ini disesuaikan dengan capaian SKS Mata Kuliah yang telah di selesaikan mahasiswa selama semester I-IV. Mahasiswa dapat mengontrak 20 SKS di Perguruan Tinggi lain yang terdiri dari Mata Kuliah Wajib Prodi atau Mata Kuliah Pilihan sesuai dengan minat dan cita-cita mahasiswa kedepannya.

Table 15 Daftar Mata Kuliah di Luar Program Studi Luar UIN SATU

No	Mata Kuliah	SKS
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
Jumlah SKS		

2) Magang/Praktik Kerja

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 13.

Tabel 13. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Magang/Praktik Kerja

No.	Mata Kuliah	SKS
1	KKN*	4
2	PPL (Praktek Pengalaman Lapangan)*	4
3	Produksi Media Baru*	2
4	Praktik MICE*	3
5	CSR*	3
6	Kemampuan Komunikasi**	2
7	Laporan dan Presentasi**	2
Jumlah SKS		20

3) Mengajar di Sekolah/Satuan Pendidikan

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 14.

Tabel 14. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Asisten Mengajar di Santuan Pendidikan

No.	Mata Kuliah	SKS
1	KKN*)	4
2	PPL (Praktek Pengalaman Lapangan)*)	4
3	Teknik Animasi*)	3
4	Produksi Film Dokumenter*)	3
5	Produksi Media Baru*)	2
6	Kajian dan Analisa Film*)	2
7	Laporan dan Presentasi**)	2
Jumlah SKS		20

4) Penelitian/Riset

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 15.

Tabel 15. Ekivalensi SKS Kegiatan Penelitian/ Riset

No.	Mata Kuliah	SKS
1	Media dan Kajian Budaya*)	3
2	Seminar Proposal*)	4
3	Komunikasi Politik*)	2
4	Manajemen Penyiaran*)	2
5	Manajemen Perusahaan Media Massa*)	3
6	Kemampuan Identifikasi dan Rumusan Masalah**)	2
7	Publikasi Ilmiah**)	2
8	Pengumpulan dan Analisis Data**)	2
Jumlah SKS		20

5) Proyek Kemanusiaan

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 16.

Tabel 16. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Proyek Kemanusiaan

No.	Mata Kuliah	SKS
1	Advertising*)	4
2	Manajemen Humas*)	2
3	Manajemen Penyiaran*)	2
4	Manajemen Perusahaan Media Massa*)	3
5	Kemampuan Komunikasi**)	2
6	Kemampuan Kerjasama**)	2
7	Integritas**)	2
8	Kemampuan Identifikasi dan Perumusan Masalah**)	2
9	Pelaporan dan Presentasi**)	2
Jumlah SKS		20

6) Kegiatan Wirausaha

Ekivalensi 20 SKS pada program wirausaha mengacu pada Tabel 17.

Tabel 17. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Wirausaha

No.	Mata Kuliah	SKS
1	PPL (Praktek Pengalaman Lapangan)	4
2	Teknik Animasi*	3
3	Produksi Film Dokumenter*	3
4	Produksi Media Baru*	2
5	Inovasi dan Kreativitas**)	2
6	Etika Bisnis**)	2
7	Desain Wirausaha**)	2
8	Kerja Keras**)	2
Jumlah SKS		20

7) Studi/Proyek Independen

Kegiatan ini juga dapat diekivalensi setara 20 SKS dengan mengacu pada Tabel 18.

Tabel 18. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Studi/Proyek Independen

No.	Mata Kuliah	SKS
1	Manajemen Penyiaran*)	2
2	Manajemen Perusahaan Media Massa*)	3
3	Seminar Proposal*)	4
4	Manajemen Humas*)	2
5	Media dan Kajian Budaya*)	3
6	Kemampuan Leadership**)	2
7	Kemampuan Komunikasi**)	2
8	Laporan dan Presentasi**)	2
Jumlah SKS		

8) Proyek Membangun Desa

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 19.

Tabel 19. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Proyek Membangun Desa

No.	Mata Kuliah	SKS
1	KKN*)	4
2	PPL (Praktek Pengalaman Lapangan)*)	4
3	Komunikasi Pemasaran*	2
4	Praktik MICE*	3
5	Manajemen Krisis*	2
6	CSR*	3
7	Kemampuan Kerjasama**)	2
8	KKN*)	4
Jumlah SKS		20

9) Moderasi Beragama

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 20.

Tabel 20. Ekivalensi SKS Kegiatan Moderasi Beragama

No.	Mata Kuliah	SKS
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
Jumlah SKS		

15. Tata cara penerimaan mahasiswa pada berbagai tahapan kurikulum

a. Syarat Kompetensi

Kompetensi yang dibutuhkan oleh para calon pendaftar mahasiswa secara umum memenuhi prasyarat berikut:

- Peserta yang berhak mendaftar adalah siswa pada Satuan Pendidikan MA/MAK/SMA/SMK/SPM/PAUD/PKPPS/ sederajat lulusan tahun 2022, 2023, dan 2024.
- Peserta lulusan tahun 2022 dan 2023 wajib memiliki Ijazah/Surat Keterangan Lulus (SKL), dan Peserta lulusan 2024 wajib memiliki salah satu dari Surat Keterangan Lulus (SKL)/Pengumuman Lulus/KTP/Kartu Siswa.
- Peserta wajib memiliki: Nomor Induk Siswa Nasional (NISN); Email yang aktif dan dapat dihubungi; Nomor WhatsApp yang aktif dan dapat dihubungi.
- Peserta melakukan pendaftaran secara mandiri pada laman yang telah disediakan.
- Peserta melakukan pembayaran biaya pendaftaran melalui bank yang ditetapkan oleh Panitia Nasional.
- Peserta memilih maksimal 3 (tiga) Program Studi pada PTKIN/PTN.
- Peserta memilih PTKIN/PTN Titik Lokasi Ujian.
- Pendaftaran peserta dinyatakan selesai apabila peserta telah melakukan Finalisasi Pendaftaran.

b. Tata Cara Penerimaan Mahasiswa

Sistem penerimaan mahasiswa baru pada program Komunikasi dan Penyiaran Islam mengikuti skema yang diselenggarakan Universitas. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung melaksanakan skema seleksi pendaftaran mahasiswa baru pada 34 program studi S-1, 12 program studi S-2, dan 2 program studi S-3 yang tersedia melalui tiga jalur yang berbeda: 1) SPAN-PTKIN; 2) UM-PTKIN; 3) Jalur Mandiri.

1. SPAN PTKIN

Proses SPAN-PTKIN, diikuti oleh 59 Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. Pada jalur ini, setiap calon mahasiswa dapat memilih jurusan yang termasuk ke

dalam kategori fakultas keagamaan. Semua satuan pendidikan bisa mendaftarkan para siswanya untuk mengikuti seleksi jalur SPAN-PTKIN.

2. UM PTKIN

Jalur kedua adalah UM-PTKIN. Pelaksanaan jalur seleksi UM-PTKIN sepenuhnya menggunakan Sistem Seleksi Elektronik (SSE). Calon mahasiswa dapat memilih 3 program studi yang berbeda dari 59 PTKIN yang ada.

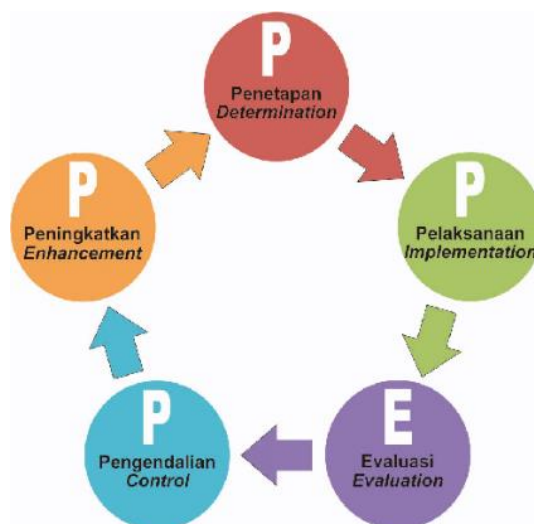
3. SPMB Mandiri

SPMB Mandiri atau Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru Jalur Mandiri dilaksanakan secara mandiri oleh kampus UIN SATU Tulungagung. Proses seleksi ini memiliki beberapa jalur, yakni:

- Mandiri Ujian yang dilakukan melalui tes tulis.
- Mandiri Prestasi, yaitu seleksi penerimaan mahasiswa baru jalur mandiri bagi pendaftar yang memiliki prestasi sains, seni, olahraga, dan keagamaan.
- Mandiri Portofolio, yaitu seleksi penerimaan mahasiswa baru dengan mempertimbangkan nilai hasil tes UM PTKIN pada tahun yang sama.
- Mandiri Kerja Sama yaitu seleksi penerimaan mahasiswa baru yang dilaksanakan berdasarkan perjanjian kerja sama dengan lembaga/instansi mitra, baik dalam negeri maupun luar negeri.

16. Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

Sistem penjaminan mutu internal (SPMI) tentang kurikulum mengikuti siklus PPEPP yaitu Penetapan kurikulum (P), Pelaksanaan Kurikulum (P), Evaluasi Kurikulum (E), Pengendalian Kurikulum (P), dan Peningkatan kurikulum (P) seperti ditunjukkan pada Gambar berikut.



Gambar Siklus SPMI Kurikulum

a. Penetapan Kurikulum

Penetapan kurikulum dilakukan setiap minimal 4-5 tahun sekali oleh pimpinan PT, dengan menetapkan kualifikasi profil/ tujuan Pendidikan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi. Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK).

b. Pelaksanaan Kurikulum

Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. CPMK dan Sub-CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah. Secara rinci pelaksanaan kurikulum dalam bentuk perkuliahan di lingkungan Program Studi meliputi:

- 1) Program Studi mengumumkan jadwal perkuliahan.
- 2) Dosen penanggung jawab mata kuliah membuat dan menyerahkan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ke Program studi.
- 3) Staf Tendik Fakultas/ Prodi menyiapkan Informasi Perkuliahan (Masa Perkuliahan, UTS, UAS, Input nilai, dan ketentuan prodi terkait lainnya), berita acara perkuliahan dan daftar hadir mahasiswa
- 4) Mahasiswa hadir pada waktu dan tempat yang telah dijadwalkan.
- 5) Dosen hadir pada waktu dan di tempat yang telah dijadwalkan dengan membawa daftar berita acara perkuliahan dan hadir mahasiswa.
- 6) Dosen memberikan kuliah sesuai dengan alokasi waktu yang ditentukan.
- 7) Mahasiswa mengisi daftar hadir perkuliahan.
- 8) Dosen mengisi berita acara perkuliahan serta memantau daftar hadir mahasiswa.
- 9) Setelah selesai memberi kuliah, dosen mengembalikan daftar hadir mahasiswa dan berita acara perkuliahan ke program studi.
- 10) Petugas kelas merapikan ruangan, mematikan lampu, AC dan LCD.

c. Evaluasi Kurikulum

Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL. Ketercapaian CPL dilakukan melalui ketercapaian CPMK dan Sub-CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan program studi. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4-5

tahun, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.

d. Pengendalian Pelaksanaan Kurikulum

Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh program studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

e. Perbaikan Kurikulum

Rekonstruksi/redesain kurikulum, di dasarkan atas hasil evaluasi kurikulum, baik formatif maupun sumatif. Siklus penjaminan mutu. kurikulum selengkapnya dapat mengacu pada Siklus Kurikulum Pendidikan Tinggi.